



Chartres, le 15 novembre 2024
Communiqué de presse

Le partenariat Go4Cosmetics et COSMETIC VALLEY dévoilent 10 préconisations stratégiques pour l'avenir de la filière cosmétique européenne.

Dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, COSMETIC VALLEY publie 10 préconisations stratégiques visant à renforcer la reconnaissance et la compétitivité de l'industrie cosmétique européenne. Ces recommandations ont été élaborées par l'initiative Go4Cosmetics, un partenariat co-piloté par COSMETIC VALLEY et qui regroupe des acteurs clés de la filière à l'échelle européenne.

Le 3 juillet 2023, des représentants de l'industrie cosmétique se sont réunis au Comité des Régions à Bruxelles pour discuter des enjeux majeurs auxquels fait face le secteur. Ces échanges ont permis de dégager des pistes d'action concrètes, destinées aux élus européens et à leurs administrations, afin d'adapter le cadre réglementaire et de soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) dans leur quête d'innovation et de durabilité.

Voici les 10 préconisations stratégiques :

1. Créer un Comité de Filière européen pour l'industrie cosmétique réunissant les acteurs du secteur et des représentants de la Commission européenne pour échanger sur les questions législatives afin d'élaborer une stratégie européenne globale pour le secteur.
2. Reconnaître officiellement l'industrie cosmétique comme un secteur innovant et une force économique, et consolider sa place en tant que quinzième écosystème industriel européen.
3. Élaborer et mettre en œuvre une législation efficace imposant des normes plus strictes de sécurité et de qualité pour les produits cosmétiques importés.
4. Reconnaître l'industrie cosmétique comme un atout et un puissant outil de soft power pour promouvoir les valeurs européennes et s'appuyer sur ce secteur pour renforcer l'influence de l'UE et promouvoir son idéal à l'échelle mondiale.
5. Augmenter les possibilités de soutien et de financement, en particulier dans le domaine de la recherche et de l'innovation, en ciblant spécifiquement le secteur des cosmétiques et les acteurs industriels des régions ultrapériphériques de l'UE.
6. Aligner le cadre réglementaire de la filière avec les dernières recherches scientifiques sur les cosmétiques pour permettre aux acteurs industriels de s'adapter efficacement à l'évolution constante des attentes des consommateurs.



7. Continuer à soutenir et à financer l'internationalisation des PME européennes.

8. Renforcer la coopération entre l'industrie et les institutions européennes pour mettre en place des solutions efficaces aux enjeux de protection de la propriété intellectuelle et de contrefaçon.

9. Favoriser la participation active du secteur des cosmétiques aux discussions sur les défis liés à l'environnement et à la transition écologique, en reconnaissant l'intérêt de ce secteur et son potentiel à développer des solutions innovantes qui profiteront à d'autres secteurs industriels.

10. Allouer des ressources à l'élaboration de programmes d'enseignement et de formation professionnels sectoriels axés sur les compétences numériques et écologiques et promouvoir les possibilités de carrière au sein du secteur afin d'attirer un panel de jeunes professionnels aux profils divers.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de Go4Cosmetics, le partenariat S3 Smart Specialisation Strategy de la filière parfumerie-cosmétique européenne, qui œuvre pour la compétitivité, l'innovation et la reconnaissance du secteur.

COSMETIC VALLEY, en collaboration avec ses partenaires européens, s'engage à faire de l'industrie cosmétique un pilier de la stratégie industrielle européenne, contribuant ainsi à la création d'écosystèmes industriels dynamiques et durables.

Chiffres clés de l'industrie cosmétique européenne :

- La valeur de l'industrie cosmétique européenne représente 88 milliards d'euros (prix de vente au détail - estimation 2022).
- Le plus grand marché de produits cosmétiques au monde.
- 29 milliards d'euros de valeur ajoutée à l'économie européenne chaque année (estimation 2021).
 - 11 milliards d'euros issus de la fabrication de produits cosmétiques.
 - 18 milliards d'euros indirectement par le biais de la chaîne d'approvisionnement.
- L'industrie soutient plus de 3 millions d'emplois.
- Plus de 254 259 personnes étaient employées directement et 2,7 millions d'autres indirectement dans la chaîne de valeur des cosmétiques (2022).

De plus, en attirant des investissements en dehors de l'UE, en développant des actifs incorporels tels que des marques et en investissant dans la recherche et le développement, l'industrie des cosmétiques et des produits de soins personnels contribue à renforcer la compétitivité de l'économie européenne et à favoriser sa prospérité future.

La grande majorité des 500 millions de consommateurs européens utilisent chaque jour des produits cosmétiques et de soins personnels pour protéger leur santé, améliorer leur bien-être et renforcer leur estime de soi. Des déodorants aux parfums, du maquillage aux shampooings, en passant par les savons, les écrans solaires et les dentifrices, les cosmétiques



jouent un rôle essentiel à toutes les étapes de la vie et offrent des services fonctionnels et émotionnels importants.

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

À propos de Go4Cosmetics

Pour permettre à l'écosystème européen de consolider sa position de leader mondial sur ce marché très concurrentiel, le Conseil Régional de Centre-Val de Loire, l'agence de développement économique régionale DEV'UP, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, la Région de Lombardie, l'agence de développement économique Reindustria Innovazione (REI) et l'écosystème cosmétique de Lombardie se sont associés pour créer un partenariat thématique européen "Go4Cosmetics" dans le cadre de la Plateforme de spécialisation intelligente pour la modernisation industrielle, promue par la Commission européenne et approuvée en juin 2021.

10 autres régions européennes ont rejoint cette initiative : la Catalogne en Espagne, le Centre au Portugal, Nord-Ouest en Roumanie, Olomouc en République tchèque, la Sardaigne en Italie, la Normandie en France, la Nouvelle-Aquitaine en France et Lubelskie en Pologne, la Bretagne en France, et l'Auvergne-Rhône-Alpes en France. L'objectif est de renforcer la collaboration interrégionale pour connecter les différents écosystèmes régionaux, permettant ainsi l'échange d'expériences et de savoir-faire, avec pour objectif commun de concevoir, de planifier et de soutenir le développement de projets d'investissement impliquant activement les acteurs de l'industrie et les chercheurs, tout en tenant compte des derniers résultats de la recherche scientifique. Un aspect clé du partenariat Go4Cosmetics est qu'il englobe toute la chaîne européenne, des fournisseurs à la R&D jusqu'aux consommateurs, afin de favoriser de nouvelles alliances pour l'investissement, l'innovation et le partage d'expérience. Le partenariat sert également de véhicule pour représenter les intérêts de l'industrie cosmétique auprès des institutions européennes et mettre en lumière les politiques liées aux transformations numériques et écologiques.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06