



THE
COSMETIC
VICTORIES



Chartres, le 26 mars 2026
Communiqué de presse

Cosmétique durable : les 6 innovations qui marqueront The Cosmetic Victories 2026.

Pour cette 11e édition, The Cosmetic Victories franchit une nouvelle étape en introduisant, pour la première fois, une thématique : « *le progrès scientifique au service d'une industrie cosmétique durable* ». Sélectionnés parmi 93 candidatures issues de 21 pays, les six projets finalistes illustrent le rôle clé de la recherche et de l'innovation pour accompagner la transformation environnementale de la filière. Ingrédients biosourcés, biomimétisme, biotechnologies ou encore optimisation des ressources : ce millésime 2026 met en lumière des avancées concrètes, capables d'impacter durablement l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur.

Une édition 2026 tournée vers des projets responsables permettant de faire progresser durablement la filière.

Les candidats ont exploré cette année de nombreux sujets : produits durables, écoconception, analyse de cycle de vie, traçabilité, réduction, réutilisation, régénération, économie d'eau, traitement des déchets, recyclage, biodégradabilité, optimisation énergétique, utilisation de biomasse, biomimétisme... Un jury de chercheurs académiques chargé d'évaluer les 93 candidatures, provenant de 21 pays différents ont élu les 6 projets finalistes 2026 répondant au besoin de durabilité de la filière.

Les candidats ont tous proposé des avancées majeures, applicables à l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur, allant de l'utilisation des ingrédients naturels pour optimiser la performance des produits, à un contrôle de la régulation de la mémoire immunitaire, en passant par la compréhension de l'impact environnemental du produit. Ce millésime confirme la place centrale de la science dans la cosmétique de demain, en résonance avec la nouvelle stratégie de régénération de COSMETIC VALLEY.

Les membres du jury scientifique international 2026 sont :

Joanna MARTO, Professor – University of Lisbon – Portugal

Konrad TERPILOWSKI, Department of Interfacial Phenomena – Maria Curie-Sklodowska University in Lublin – Poland

Laurent BILLON, Institute of Analytical Sciences and Physical Chemistry for the Environment and Materials IPREM UMR5254 – CNRS – France

Lourdes MOURELLE, Professor – University of Vigo – Spain

Majella LANE, UCL Skin Research Group – School of Pharmacy, University of London – United Kingdom

Neti WARANUCH, Cosmetics and Natural Products Research Center (CosNat) – Naresuan University – Thailand

Normand VOYER, Chemurgy – Laval University – Quebec, Canada

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



THE
COSMETIC
VICTORIES



Paola PERUGINI, Efficacy in vivo testing, Active delivery systems, Packaging evaluation – University of Pavia – Italy

Wen-yin CHEN, Precision Healthcare and Nutrition Technology Laboratory – Industrial Technology Research Institute (ITRI) – Taiwan

Yuji YAMASHITA, Associate Professor Cosmetic Science Laboratory – Faculty of Pharmacy Chiba Institute of Science – Japan

Zorita DIACONEASA, Department of Chemistry, Biochemistry and Molecular Biology – University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj-Napoca – Romania

Ces jurés ont évalué les projets sur la qualité de l'art scientifique, l'importance des obstacles scientifiques surmontés, l'effort de recherche, le caractère novateur du projet pour le secteur et l'impact environnemental positif.

Les 3 finalistes de la catégorie Recherche Académique sont :

- **EmuLig, un émulsifiant multifonctionnel à base de lignine pour des formulations cosmétiques durables: Institut Polytechnique de Bragance (Portugal).**

Il travaille sur le sujet des ingrédients cosmétiques durables en transformant la lignine, un sous-produit renouvelable et abondant des industries de la pâte et de la bioraffinerie, en EmuLig, un émulsifiant multifonctionnel et haute performance. Produit par un procédé vert propriétaire, EmuLig offre des propriétés stabilisatrices, antioxydantes, stimulantes du SPF et épaississantes, remplaçant les ingrédients fossiles et synthétiques. Il soutient une chaîne de valeur circulaire et réduit l'empreinte environnementale des formulations cosmétiques.

- **Des cosmétiques contrôlés par les cils primaires pour la régulation de la mémoire immunitaire et l'innovation durable: Laboratory of Advanced Cosmetic Science – University of Osaka (Japon).**

Les cils primaires, qui régissent la mémoire immunitaire, provoquent une inflammation chronique de la peau pouvant mener à une dermatite atopique ou du psoriasis. Il a été identifié des actifs botaniques (la silymarine et la cucurbitacine IIA) qui suppriment la ciliogenèse tout en renforçant la barrière cutanée. Cibler la mémoire immunitaire, et non les symptômes, représente un changement de paradigme dans les soins de la peau. Cette approche apporte une efficacité tout en réduisant la charge chimique, médicale et cutanée, et en diminuant l'utilisation des ressources dans la production et la chaîne d'approvisionnement, grâce aux actifs botaniques utilisés, pour soutenir la « durabilité » dans les cosmétiques.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



THE
COSMETIC
VICTORIES



- **Une solution cosmétique de nouvelle génération: Groupe de Matériaux Bioinspirés (BIM) de l'IPREM (UPPA/CNRS UMR5254) – Université de Pau (France).**

Une approche biomimétique en une étape pour protéger la peau humaine contre les rayons UV en reproduisant le mécanisme de photoprotection observé sur les feuilles des plantes. Le travail se concentre sur la capacité de diffusion optique d'un film de cire structuré d'origine végétale sur la surface de la peau (ex-vivo). Les travaux fournissent des informations fondamentales en utilisant des solvants organiques respectueux des cosmétiques, dans le cadre du développement de formulations à base d'eau ciblées pour les soins de la peau comme solution durable dans les cosmétiques.

Les 3 finalistes de la catégorie Innovation Industrielle sont :

- **Le développement d'une gamme d'agents fonctionnels à base de lentilles d'eau sourcées en France : Lemna Labs (France).**

Lemna Labs développe une gamme d'agents fonctionnels cosmétiques (émulsifiants, gélifiants, agents mousseux) à base de lentille, comme alternative durable aux dérivés du palmier et du soja. Issus d'une abondante biomasse locale, ces ingrédients biodégradables offrent de grandes performances à faible dose. Le projet construit une chaîne d'approvisionnement souveraine, avec un faible impact environnemental et social, pour l'industrie de la beauté propre.

- **Des biosurfactants multifonctionnels durables issus de bio-ressources circulaires pour les formulations cosmétiques : Surfactinnov (Portugal).**

Chez SurFACT, les micro-organismes sont utilisés comme des usines pour produire des biotensioactifs multifonctionnels avec un grand potentiel d'applications cosmétiques. La durabilité est un aspect clé tant au niveau des procédés, par l'utilisation de résidus agroindustriels comme substrats pour la croissance cellulaire, qu'au niveau du produit, en fournissant des ingrédients à faible écotoxicité et à haute biodégradabilité. Grâce à l'optimisation des bioprocédés et au développement de formulations, SurFACT vise à introduire ces molécules dans le secteur des cosmétiques, accélérant la transition écologique et réduisant la dépendance aux matériaux pétrochimiques.

- **Exopolysaccharides microbiens : Cellugy (Danemark).**

Cellugy développe des exopolysaccharides microbiens biofabriqués (EPS) comme modificateurs rhéologiques durables et performants pour les cosmétiques. Ces ingrédients biodégradables et sans fossiles remplacent les additifs pétrochimiques, réduisant ainsi les microplastiques et l'impact environnemental. L'EPS améliore la texture, la stabilité et les bienfaits pour la peau, en accord avec les progrès scientifiques qui favorisent la durabilité des cosmétiques en permettant des formulations simplifiées et multifonctionnelles sans compromettre l'efficacité.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06
Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



THE
COSMETIC
VICTORIES



Rendez-vous le 13 avril 2026 à Paris pour la cérémonie officielle :

Les six finalistes présenteront leurs projets lors d'une cérémonie prestigieuse à la Maison des Polytechniciens, devant un jury industriel, composé de grands acteurs de la parfumerie-cosmétique, tels que : Caudalie, CHANEL, CLARINS, COTY, Estée Lauder, LA FRENCH BEAUTY, Groupe Rocher, HERMES, LES SECRETS DE LOLY, L'Oréal, LVMH Recherche, NAOS Group, NUXE, PUIG, SHISHEIDO, Sisley et SOTHYS.

Deux prix seront décernés : le Prix Académique et le Prix Industriel, chacun doté de 10 000 € et d'un accompagnement par COSMETIC VALLEY. *Invitation à venir.*

A propos de The Cosmetic Victories

Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné initialement le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Aujourd'hui, le concours souhaite répondre par la recherche à des enjeux précis, grâce à l'intégration d'un thème pour les éditions à venir.

Ouverte à tout porteur de projet innovant répondant au thème « Le progrès scientifique au service d'une industrie cosmétique durable », cette édition décerne deux prix :

- **Le PRIX RECHERCHE ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques)
- **Le PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE** (projets émanant d'industriels, start-ups et PME innovantes)

Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont retenus par 2 comités composés d'experts scientifiques internationaux et de professionnels de la filière. Les dossiers devaient être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicable à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces innovations peuvent être issues de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.

Les prix seront décernés par un jury de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.

www.thecosmeticvictories.com

A propos de COSMETIC VALLEY « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



THE
COSMETIC
VICTORIES



COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de

226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 Mds € d'exportations en 2025.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77