



Chartres, le 3 juin 2026
Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY conclut une mission stratégique en Ouzbékistan et ouvre de nouvelles perspectives de coopération pour la filière

COSMETIC VALLEY, premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique et coordinateur de la filière française, a conduit une délégation de 12 participants, entreprises, représentants académiques et experts en Ouzbékistan, du 26 au 30 avril 2026.

Cette mission exploratoire et d'affaires, organisée en partenariat avec Experto Consulting, marque une étape décisive dans la coopération initiée avec le Tashkent Pharma Park Cluster et pour le développement des relations franco-ouzbèke autour de l'innovation, de la recherche et du développement de la filière cosmétique.

Un marché à fort potentiel pour les savoir-faire français

Avec près de 38 millions d'habitants, une population jeune et une croissance économique soutenue, l'Ouzbékistan s'impose aujourd'hui comme l'un des marchés les plus dynamiques d'Asie centrale. Le secteur cosmétique y connaît une croissance à deux chiffres, entre +12 et +16%, portée par l'essor de la classe moyenne, le développement du retail moderne, du e-commerce et des usages liés au bien-être et à la beauté.

Dans ce contexte, les marques françaises bénéficient d'une image particulièrement favorable, associée à la qualité, à l'innovation et à l'excellence.

Une délégation représentative de l'écosystème cosmétique

Pendant trois jours, la délégation française menée et encadrée par COSMETIC VALLEY, composée d'acteurs représentatifs de l'ensemble de la chaîne de valeur de la parfumerie-cosmétique, s'est rendue à Tachkent et Samarcande afin d'aller à la rencontre des acteurs clés du marché ouzbek.

- TECHNATURE : Kira ZAYTSEVA, Ingénieure d'Affaires.
- LABO ANJOU – CEBELIA : David BEDOUELLE, Export Manager EMEA.
- BIOGALENYS : Sandra LEBLANC, Directrice Générale et Scientifique.
- GREENTECH : Jean-Yves BERTHON, PDG.
- ANJAC Health & Beauty
- YON-KA : Céline RAYNAL, Export Sales Manager.
- Dev'Up Centre-Val de Loire : Nathalie MUNOZ-ABAD, Responsable Pôle Politiques Européennes – Appui aux Transitions et Innovation.
- Université de Tours : Nathalie GUIVARCH, Vice-Présidente Dev'UP et Professeur.
- AGENCE ELIOT : Laurence DORLHAC, Journaliste, animatrice, productrice.
- ROKAFURADA : Camila CORREDOR, Sales Manager.
- PROVITAL : Guillem GONZALEZ, Technical Sales Representative EMEA.

Étaient également présents des experts du développement international, de l'innovation, de la recherche et des médias.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



Des rencontres business et innovation concrètes

Durant trois jours, les participants ont enchaîné rendez-vous B2B ciblés, rencontres institutionnelles, immersion au Tashkent Pharma Park, visites retail et participation au salon professionnel Beauty Uzbekistan. Cette approche terrain a permis à la délégation de mieux appréhender les dynamiques du marché ouzbek et d'identifier des partenaires stratégiques pour accélérer leur développement dans la région.

La mission a notamment fait émerger des perspectives concrètes de coopération dans les domaines des ingrédients naturels, des cosmétiques professionnels, de la recherche & développement, de la formation et de l'innovation scientifique.

Plusieurs discussions commerciales sont désormais en phase de concrétisation et des collaborations autour de l'innovation et de la recherche sont en cours d'exploration entre acteurs français et ouzbeks.

Une coopération franco-ouzbèke qui se structure durablement

Cette mission s'inscrit dans la dynamique de rapprochement engagée entre la France et l'Ouzbékistan ces dernières années, notamment à travers le partenariat stratégique signé en 2025 entre les deux pays.

Elle confirme également la volonté de COSMETIC VALLEY d'accompagner les entreprises françaises sur les marchés émergents à fort potentiel tout en favorisant les échanges de compétences, les coopérations scientifiques et le rayonnement international de la filière.

Une prochaine étape : « Fabriqué en France » à Tachkent

Parmi les suites concrètes de cette mission, l'Ambassade de France en Ouzbékistan a proposé de valoriser les savoir-faire et marques françaises lors de la première édition de l'exposition "Fabriqué en France", organisée à Tachkent du 5 au 7 juin 2026.

Porté par l'Ambassade de France et ses partenaires économiques, cet événement grand public mettra à l'honneur l'excellence française dans des secteurs variés, du luxe aux industries innovantes, et offrira une nouvelle vitrine au savoir-faire cosmétique français en Asie centrale.

« Cette mission en Ouzbékistan a confirmé le fort potentiel de développement du marché du bien-être et des soins professionnels dans la région. Chez Technature et O'Mineral, nous mettons notre expertise et notre capacité d'innovation au service de nos partenaires à l'international.

Nous remercions COSMETIC VALLEY pour l'organisation exemplaire de cette mission, qui a favorisé des échanges de grande qualité avec les acteurs locaux. La présence d'une interlocutrice russophone au sein de notre équipe a également facilité les échanges et la création de relations de confiance. Cette dynamique se poursuivra avec notre participation à l'exposition « Fabriqué en France » organisée par l'Ambassade de France. » indique Kira ZAYTSEVA, Ingénieure d'Affaires chez Technature.

A propos de COSMETIC VALLEY « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77



la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de

226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 Mds € d'exportations en 2025.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Emeline Lecomte – emeline@bpfconseil.com – 06 30 19 79 77