



Paris, le 15 octobre 2025

Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY EDITIONS : 4 NOUVEAUTÉS INCONTOURNABLES POUR RÉINVENTER LA COSMÉTIQUE

À l'occasion du salon mondial de l'innovation COSMETIC 360 à Paris, COSMETIC VALLEY EDITIONS dévoile quatre ouvrages majeurs qui incarnent l'excellence, l'innovation et la diversité de la filière cosmétique française. Ces publications, coordonnées par des experts reconnus, s'adressent aux professionnels, chercheurs, étudiants et passionnés du secteur, désireux de comprendre et d'anticiper les grandes évolutions de la filière.

Biomimétisme et bio-inspiration en cosmétique – Vers une révolution durable



Coordonné par Aïna Queiroz, ce livre inédit réunit près de 60 experts et explore comment le monde vivant inspire les innovations cosmétiques du futur. Plus de 100 espèces et stratégies naturelles sont analysées pour repenser l'efficacité et l'impact environnemental des produits. Actifs bio-inspirés, packaging biomimétique, intelligence artificielle et communication responsable : une plongée au cœur de la cosmétique durable et intelligente.

Éditeur : COSMETIC VALLEY Editions

Collection : Sciences

Prix de vente TTC : 47 €

Ouvrage relié de 312 pages

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06



Cosmétiques, parfums et émotions – L'apport des neurosciences (2e édition)



Coordonné par Patrice Bellon, ce livre explore le rôle structurant des émotions dans la perception et l'expérience des produits cosmétiques et parfums. Grâce aux avancées des neurosciences, il propose des méthodes innovantes pour étudier les émotions (eye-tracking, réalité virtuelle, tests salivaires, IA...) et présente des cas concrets sur l'impact sensoriel des cosmétiques. Un ouvrage indispensable pour comprendre le consommateur dans une approche « client-centric ».

Éditeur : COSMETIC VALLEY Editions

Collection : Sciences

Prix de vente TTC : 47 €

Ouvrage relié de 319 pages

Évaluation des produits cosmétiques – L'Objectivation (2e édition)



Sous la direction d'Anne-Marie Pensé-Lhéritier, cette nouvelle édition actualisée propose un panorama complet des méthodes et outils pour mesurer objectivement l'efficacité des produits cosmétiques. De la biologie cutanée à la physico-chimie, en passant par l'analyse du microbiote et les tests sensoriels, ce livre s'impose comme la référence pour les professionnels et étudiants souhaitant maîtriser les bonnes pratiques cliniques et réglementaires.

Éditeur : COSMETIC VALLEY Editions

Collection : Sciences

Prix de vente TTC : 47 €

Ouvrage relié de 316 pages

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06



Innovations cosmétiques – Réalisations et perspectives – 20 ans de recherche collaborative



Fruit de la coordination de COSMETIC VALLEY, cet ouvrage retrace deux décennies d'innovations portées par la recherche collaborative. Six grandes thématiques sont abordées : développement et évaluation des produits, impact sur l'humain et l'environnement, nouvelles technologies, digitalisation, sourcing biologique et développement durable. Plus de trente projets emblématiques sont présentés, illustrant la dynamique et l'excellence de la filière française.

Éditeur : COSMETIC VALLEY Editions
Collection : Sciences
Prix de vente TTC : 19.90 €
Ouvrage relié de 182 pages
Existe aussi en version anglaise

Ces quatre nouveautés seront disponibles dès octobre 2025, à l'occasion du salon COSMETIC 360 à Paris. Elles incarnent la volonté de COSMETIC VALLEY EDITIONS d'accompagner la filière dans ses mutations, en offrant des ressources scientifiques, pratiques et prospectives à tous les acteurs du secteur.

Où se procurer les ouvrages ? → <https://www.cosmetic-valley.shop/>

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06



À propos de COSMETIC VALLEY EDITIONS

Créée en 2018 à l'initiative de COSMETIC VALLEY, COSMETIC VALLEY EDITIONS rassemble une série d'ouvrages sous les collections « Sciences », « Management » et « Beaux livres ». Destinés aux professionnels et étudiants du secteur mais aussi au grand public, ses livres mettent en valeur les savoir-faire de l'écosystème parfumerie-cosmétique et offrent une approche technique et approfondie des notions clés de la filière.

[Consultez le catalogue de nos éditions](#)

A propos de COSMETIC VALLEY « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06