

Paris, le 8 octobre 2025
Communiqué de presse

La cosmétique mondiale ouvre son cœur en France : lancement de la campagne de mécénat pour la Maison de la Cosmétique

Hier soir, au Petit Palais à Paris, COSMETIC VALLEY a officiellement présenté la Maison de la Cosmétique et lancé sa campagne de mécénat, en présence de Jean-Pierre Gorges, président de Chartres métropole et Jean-Michel Wilmotte, architecte du projet. Ce lieu emblématique ouvrira ses portes à Chartres fin 2028, face à la cathédrale, et incarnera l'excellence française dans la filière parfumerie-cosmétique.



De gauche à droite : Ségolène LÉLOUTRE (COSMETIC VALLEY), Sébastien MONNIER (PUIG), Brigitte CLOSS (SILAB), Stéphanie ROTT (GUERLAIN), Jean-Pierre GORGES (CHARTRES METROPOLE), Jérôme HOMBURGER (CREDIT AGRICOLE VAL DE FRANCE), Caroline PLOUGASTEL (CHANEL PARFUMS BEAUTE), Xavier GAGET (GROUPE POCHET), Thomas RIOU (VERESCENCE), Céline BRUCKER (L'OREAL France), Cédric DE WAVRECHIN (GROUPE IDEC), Marc-Antoine JAMET (COSMETIC VALLEY), Jean-Michel WILMOTTE (WILMOTTE ET ASSOCIES ARCHITECTES), Christophe MASSON (COSMETIC VALLEY) / Copyright : Sylvain Bachelot

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Un projet totem, symbole d'un écosystème d'exception

Portée par COSMETIC VALLEY et soutenue par Chartres Métropole, la Maison de la Cosmétique s'impose comme un projet phare, fédérant l'ensemble des acteurs de la parfumerie-cosmétique française. Ce lieu unique, d'une superficie de 2 650 m² entièrement rénovés, conjugue innovation, patrimoine et transmission. Il propose un parcours immersif de 1 000 m², un Jardin Cosmétopée de 400 m², des espaces de travail et d'événementiel, ainsi qu'un espace dédié à l'expérimentation et à la créativité.

Une ambition d'intérêt général et d'impact pour la filière

Bien plus qu'un bâtiment, la Maison de la Cosmétique se veut un manifeste vivant, un centre d'interprétation et de convergence, ouvert à tous les publics - entreprises, chercheurs, institutions, étudiants et grand public. Elle célèbre la beauté universelle, accessible à chacun, et incarne les valeurs fondatrices de la filière : excellence, innovation, transmission, inclusion, durabilité et responsabilité envers le vivant. Pensée comme un catalyseur de savoirs et d'émotions, elle favorise la rencontre entre science, art et société, tout en s'engageant résolument pour une cosmétique durable et éthique.

Un écrin au service de l'économie, de la culture et du territoire

La Maison de la Cosmétique s'inscrit dans le dynamisme de Chartres, ville d'accueil et berceau de la Cosmetic Valley, au croisement du patrimoine, du tourisme et de l'industrie. Elle ambitionne d'accueillir 100 000 visiteurs par an, professionnels et grand public, et de devenir un pôle d'attractivité et de rayonnement international pour la filière, qui représente 71 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, 226 000 emplois et plus de 6 300 établissements en France. Un lieu vivant, ouvert à tous

Une campagne de mécénat décisive pour porter une ambition collective

À travers le fonds de dotation COSMETIC VALLEY, une campagne de mécénat d'envergure est engagée afin de concrétiser cette vision stratégique. Son ambition : mobiliser entre 7,5 et 10 millions d'euros d'ici 2028. Plusieurs niveaux d'engagement sont proposés, permettant à chaque mécène - fondateur, ambassadeur, bâtisseur, bienfaiteur ou pionnier - de s'associer à cette aventure collective et de bénéficier de contreparties stratégiques et exclusives (visibilité, implication dans la gouvernance, accès privilégié aux événements, etc.).

Un appel à la mobilisation

La soirée de lancement a dévoilé 9 mécènes déjà engagés sur le projet, grandes Maisons et PME, tous unis par la conviction qu'investir dans la Maison de la Cosmétique, c'est investir dans l'avenir d'une filière d'excellence. Les mécènes pionniers de la Maison de la Cosmétique sont, par ordre alphabétique : CHANEL PARFUMS BEAUTE, CREDIT AGRICOLE VAL DE FRANCE, GROUPE IDEC, L'OREAL GROUPE, LVMH BEAUTY, GROUPE POCHET, PUIG, SILAB, VERESCEANCE.

COSMETIC VALLEY invite l'ensemble des entreprises de la filière à apporter leur pierre à l'édifice et à soutenir un projet d'intérêt général, porteur de sens, rayonnant bien au-delà de ses murs. Un projet qui incarne la force d'un collectif uni autour de la beauté, de l'innovation et du progrès. www.maisondelacosmetique.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Pour Marc Antoine Jamet, Président de COSMETIC VALLEY, « *La Maison de la Cosmétique est un manifeste, le symbole vivant de l'unité et de la diversité de notre filière. Elle sera le lieu où la beauté devient émotion, le savoir un engagement et l'expérience une promesse. Un espace où la cosmétique se dévoile comme une aventure humaine et scientifique, portée par la recherche, l'audace créative et l'excellence industrielle française. La Maison de la Cosmétique à Chartres c'est la cathédrale d'une filière qui soigne, qui unit, qui innove. Un projet fédérateur, à la hauteur des talents et des ambitions de ses acteurs* ».

Paroles de mécènes : témoignages d'engagement au service de la Maison de la Cosmétique

À l'occasion du lancement de la campagne de mécénat, les premiers mécènes ont tenu à partager leur vision et leur engagement, illustrant par leurs témoignages la portée collective et l'ambition du projet :

« Maison emblématique de la parfumerie et de la beauté, CHANEL Parfums Beauté est honorée de s'associer à la Maison de la Cosmétique, projet visionnaire qui incarne l'excellence, la transmission et l'audace. En devenant mécène, nous réaffirmons notre engagement à promouvoir le rayonnement de la filière cosmétique française, à soutenir son influence à l'international, et à partager avec le plus grand nombre la richesse de cet univers porté par le savoir-faire, la science, l'expertise et la créativité, signatures de l'excellence et de l'audace propres à CHANEL. Sous l'impulsion de la COSMETIC VALLEY, la Maison de la Cosmétique fédère l'ensemble des acteurs de notre secteur et propose une vision résolument ambitieuse de la beauté. À cette dynamique, CHANEL Parfums Beauté apporte son soutien avec conviction et enthousiasme. »

Simona CATTANEO, Présidente de CHANEL Parfums Beauté.

« Le Crédit Agricole Val de France accompagne la Cosmetic Valley depuis ses débuts. Ensemble, nous partageons une même ambition : soutenir la croissance des entreprises de la filière et favoriser leur capacité d'innovation, notamment via l'appui de notre « Village by CA » de Chartres - dont la thématique majeure est la cosmétique. Forts de la présence du Groupe Crédit Agricole à l'international, fidèles à nos valeurs de proximité et d'utilité, nous nous engageons également dans la transmission du savoir et la préservation du patrimoine, pour contribuer durablement au rayonnement économique de notre région pour la rendre encore plus attractive et compétitive. C'est dans cette logique que nous souhaitons nous associer davantage au développement de la filière Cosmétique et de ses acteurs en devenant grand mécène. »

Jérôme HOMBURGER, Directeur Général Crédit Agricole Val de France.

« Nous sommes fiers de soutenir la Maison de la Cosmétique à Chartres, lieu emblématique dédié à la valorisation d'un savoir-faire unique et à la transmission d'une tradition d'excellence française. Ce projet incarne à la fois l'innovation, la durabilité et la passion des femmes et des hommes qui font rayonner la filière cosmétique dans le monde entier. Participer à cette initiative, c'est affirmer notre volonté de contribuer activement à l'avenir d'un secteur porteur, ouvert à la science, à la création et à la responsabilité sociétale. »

Patrice LAFARGUE, Président du Groupe IDEC.

« Depuis 116 ans, L'Oréal Groupe cultive un ancrage fort en France, qu'il représente aussi à l'international. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes engagés dès les premières heures du projet de la Maison de la Cosmétique, en tant que mécène pionnier. Cette initiative fédératrice est essentielle pour valoriser les métiers, l'héritage, le dynamisme et le rayonnement futur de notre filière beauté française à travers le monde. »

Céline BRUCKER, Directrice Générale de L'Oréal France.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

« La Maison de la Cosmétique défendra notre vision de la beauté : une beauté inclusive, respectueuse, accessible, enracinée dans la diversité des cultures, des âges, des genres, des sensibilités. Une beauté qui protège, qui révèle, qui soigne, qui unit. Elle défendra notre vision industrielle européenne. Une vision éthique, exigeante, responsable. Une vision dans laquelle la beauté est un droit, un soin, un facteur de bien-être. »

Stéphane RINDERKNECH, Président de LVMH Beauty.

« Ce projet résonne profondément avec l'histoire du Groupe POCHET. Depuis plus de quatre siècles, nous faisons vivre les savoir-faire français de la Beauté avec passion et exigence. Voir naître un lieu qui célèbre ces métiers tout en les projetant vers l'avenir est une grande fierté pour nous ».

Xavier GAGEY, Président du Directoire du Groupe POCHET.

« Entreprise familiale, indépendante et française, SILAB est fière de s'associer à ce beau projet qui participera positivement au rayonnement du Made in France et de la cosmétique française. De plus, nous pensons que la Maison de la Cosmétique est une tribune privilégiée pour la visibilité de tous les métiers de la filière dont celui de fournisseur d'actifs, qui peut être considéré comme un métier « niche », surtout lorsqu'il s'agit d'actifs naturels. Naturellement, SILAB s'inscrit dans cette vision responsable et commune, œuvrant pour la solidité de la filière et pour l'innovation que nous conduisons au quotidien et pour le futur. »

Brigitte CLOSS-GONTHIER, Présidente du Directoire SILAB.

« VERESCENCE est fier de faire partie des 1ers mécènes de la Maison de la Cosmétique. Un lieu d'exception pour partager avec le plus grand nombre, l'excellence française de tout un écosystème ; du flacon en verre au produit final. Le fruit de l'histoire, d'un engagement passionné de nombreux collaborateurs et d'une collaboration étroite avec l'ensemble des acteurs de la filière française. »

Thomas RIOU, Président de VERESCENCE.

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

A propos du Fonds de Dotation COSMETIC VALLEY

Créé en 2014, le Fonds de dotation COSMETIC VALLEY soutient et développe des initiatives d'intérêt général en France et à l'international, à travers notamment le mécénat. Son but est la valorisation des sciences, des arts et de la culture et le partage des savoirs dans les domaines suivants :

- Patrimoine culturel et industriel de la cosmétique
- Recherche dans les domaines de la cosmétique, du parfum et de la cosmétopée
- Espace muséal de la Maison de la Cosmétique à Chartres

Exemples de trois projets portés et accompagnés par le fonds de dotation COSMETIC VALLEY : le concours international 'The Cosmetic Victories', le Fonds Cosmétopée Bassin du Congo et la Maison de la Cosmétique.

<https://www.cosmetic-valley.com/fr/page-de-base/notre-fonds-de-dotation>

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48