

28 janvier 2025

Renforcer la compétitivité et les synergies : la filière cosmétique en action avec les pouvoirs publics

Organisée par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY et la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA), la cinquième réunion du Comité de filière cosmétique s'est tenue ce jour à Bercy sous la présidence du ministre de l'Industrie et de l'Énergie, Marc Ferracci. Cette rencontre a rassemblé une trentaine de porte-paroles de la filière, représentant tous les maillons de la chaîne de valeur - fournisseurs, fabricants, distributeurs – et témoignant de l'intégration complète du secteur « de la plante au produit ». Parmi les participants figuraient des entreprises de toutes tailles : jeunes marques, PME, ETI et grands groupes.

- **Un secteur majeur pour l'économie française**

Ce comité de filière souligne le rôle stratégique que, pour les pouvoirs publics, joue l'industrie cosmétique dans l'économie française. Leader en Europe et dans le monde, le secteur affiche des performances à l'export en constante progression. Il est un symbole de l'excellence manufacturière de la France et de son rayonnement international.

Au cours des échanges, le bilan des investissements industriels de la filière a été dressé: en 2024, 19 nouveaux projets d'investissement ont été lancés, s'ajoutant aux 19 autres initiés en 2023. A l'origine de cette dynamique, la force du Made in France est, non seulement un accélérateur d'innovations, mais il est aussi un puissant soutien à la création d'emplois qualifiés en région. Après une campagne de communication efficace pour faire mieux connaître les métiers de la filière en 2024, le secteur a décidé d'engager en 2025 une des actions pour promouvoir une meilleure gestion prévisionnelle collective des emplois et des compétences dans le cadre du programme *Territoires d'industrie*.

- **Un secteur également confronté à de nouveaux défis**

Les nombreux défis auxquels la filière est confrontée ont été évoqués avec le Ministre. Face à une concurrence mondiale accrue et un contexte international complexe, garantir la compétitivité d'un secteur, dont la France est leader, est une priorité.

Une récente consultation FEBEA – COSMETIC VALLEY révèle en effet que 75% des dirigeants du secteur s'inquiètent des perspectives de la consommation et que 30 % craignent que cette situation ait des répercussions sur leurs exportations. Pour la plupart des intervenants, redonner confiance aux acteurs industriels et commerciaux de la filière, nécessite :

- D'accélérer la simplification réglementaire, à Paris comme à Bruxelles, afin de renforcer l'attractivité industrielle de la France et la compétitivité européenne ;
- De protéger les entreprises des tensions liées aux divergences de politiques commerciales entre les États, singulièrement la Chine, les Etats-Unis et l'Europe ;
- De soutenir la demande.

- **Des avancées importantes en matière environnementale avec des engagements concrets de la filière**

Les discussions ont également été l'occasion de valoriser les nombreuses avancées accomplies collectivement par la filière en matière d'environnement :

- **Sobriété hydrique** : mise en place d'un plan volontaire visant à réduire la consommation d'eau dans les processus industriels démontrant que le secteur reste engagé dans la réduction de son empreinte environnementale, notamment en matière de lutte contre la pollution de l'eau. Les efforts importants déjà entrepris par la filière méritent d'être accompagnés en tenant compte

de ses spécificités et en les inscrivant dans une démarche qui ne soit pas stigmatisante ou punitive, mais équilibrée et proportionnée,

- **Recyclabilité des emballages** : élaboration d'un guide pratique conjointement entre ELIPSO et la FEBEA, identifiant les principaux leviers pour améliorer le recyclage des emballages cosmétiques.
- **Plantes à parfum** : engagement sur une interprofession dédiée, renforçant la structuration et la durabilité de cette filière essentielle.
- **Cosmétopée** : la présence autour de la table de jeunes entrepreneurs issus des outre-mer a permis d'illustrer l'engagement du secteur en faveur de la préservation et la valorisation durable de la biodiversité.

[Citations]

- Marc Ferracci :

« Je me réjouis des nombreux investissements industriels de la filière cosmétique en France : il s'agit d'une filière d'excellence, championne internationale, qui fait rayonner le savoir-faire industriel français à l'international. Les défis de la filière sont nombreux pour continuer et amplifier cette dynamique, et mon action est déterminée pour l'y accompagner. »

- Marc-Antoine Jamet :

« Notre secteur est innovant et performant. Cependant il doit faire face, non seulement aux défis économiques et technologiques majeurs que relèvent également ses concurrents et qui justifient que les entreprises françaises soient pleinement engagées dans les transitions écologique et numérique, mais aussi, dans un environnement international marqué par les crises et les conflits, à des tensions géopolitiques ou sociétales que traduisent, pour les premières, des négociations réglementaires complexes avec les autorités chinoises, pour les secondes des divergences de vue avec l'Union Européenne en matière de classification des ingrédients. Ces difficultés s'aggravent. Elles ne sont pas neutres en matière de croissance comme de créations d'emploi. Dans le même temps, pour rester leader, il faut changer de rythme et d'échelle, investir dans les sciences dures et s'appuyer sur notre soft power. C'est ce que fait notre filière. Elle ne peut durablement soutenir une grande ambition sur ces différents fronts qu'avec l'appui de l'État et, agences ou collectivités, de ses partenaires publics ».

- Emmanuel Guichard :

« Ce moment d'échange avec les pouvoirs publics revêt une importance toute particulière eu égard à la situation économique, politique et internationale actuelle. En dépit du ralentissement économique et de la compétitivité internationale qui se durcit, la filière cosmétique française maintient le cap de ses engagements en matière de durabilité, ainsi que dans l'investissement sur notre territoire, garant de notre souveraineté industrielle. Les entreprises en appellent aux pouvoirs publics pour concrétiser la légitime orientation de simplification règlementaire et administrative. »

A propos :

COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

www.cosmetic-valley.com

La FEBEA – Fédération des Entreprises de la Beauté, est le syndicat professionnel des entreprises du secteur cosmétique (parfumerie, maquillage, produits de soin, d'hygiène, de toilette ou capillaires). Elle rassemble plus de 350 entreprises françaises de la beauté et du bien-être, dont 82% de TPE et PME. www.febea.fr