

Paris, le 15 octobre 2025
Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY, MOTEUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION COSMÉTIQUE FRANÇAISE, ILLUSTRE 20 ANS D'IMPACTS CONCRETS

Lors de la dernière édition du congrès de l'IFSCC (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists), qui a eu lieu à Cannes en septembre 2025, l'industrie cosmétique française a réaffirmé son rôle moteur dans la recherche cosmétique mondiale, avec une participation remarquable et de nombreux projets scientifiques présentés.

À cette occasion, COSMETIC VALLEY a publié « Innovations Cosmétiques », un ouvrage retraçant les grands bouleversements industriels et scientifiques de ces 20 dernières années et mettant en lumière l'impact des projets d'innovation et de recherche soutenus par le pôle de compétitivité sur cette période.

Le livre est présenté aujourd'hui au salon international Cosmetic 360, vitrine mondiale de l'innovation cosmétique, où il suscite déjà l'intérêt des professionnels du secteur.



Unir la recherche, la formation et l'industrie pour innover

Il y a 20 ans, la recherche scientifique en cosmétique était encore peu développée. Prenant conscience de l'importance de soutenir l'innovation pour la compétitivité de son industrie, l'État a initié en 2005 la politique des pôles de compétitivité pour rapprocher, au cœur des territoires, les acteurs de la recherche, de la formation et de l'industrie. COSMETIC VALLEY, fondée une décennie plus tôt, a été chargée de cette mission et a construit des liens solides entre chercheurs académiques et industriels du secteur sur toute la chaîne de valeur.

Ainsi, de nombreux projets collaboratifs ont vu le jour. Ces partenariats ont accompagné les évolutions du secteur : réglementations, attentes sociétales, transition écologique et avancées technologiques.

Un livre en réponses aux attentes de demain

À l'heure où l'innovation est un levier essentiel pour répondre aux attentes d'un marché cosmétique en pleine transformation, il est utile d'analyser l'évolution de la recherche dans ce secteur afin de mettre en lumière l'ampleur des innovations nées des avancées scientifiques. Pour témoigner de cette richesse scientifique et créative, COSMETIC VALLEY consacre un ouvrage aux innovations qui ont marqué ces vingt dernières années.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48



Ce livre présente des projets scientifiques emblématiques structurés autour de six grandes thématiques :

- Le développement et l'évaluation des produits.
- L'étude de l'impact des cosmétiques sur l'humain et l'environnement.
- L'intégration de nouvelles technologies.
- La digitalisation de la filière.
- Le sourcing biologique.
- Les actions pour renforcer le développement durable.

Chaque chapitre est précédé d'une introduction rédigée par des experts industriels et scientifiques de la filière cosmétique française. Ces textes introductifs retracent l'évolution du thème au cours des vingt dernières années, mettent en lumière son influence sur l'innovation du secteur, et présentent les révolutions à venir dans l'univers de la cosmétique.

Liste des contributeurs à ces chapitres introductifs :

- Dr Alba ZAREMSKI, UMR 1334 Amélioration Génétique et Adaptation des PLantes Méditerranéennes et Tropicales-AGAP-GSP, CIRAD, INRAe, Institut Agro-Montpellier SupAgro
- Pr Anne-Marie GRANET, professeur émérite Histoire contemporaine, UMR 5190 LARHRA, CDP Cosmetics, Université Grenoble Alpes
- Deborah MOREAU, Head of TID & Toxicology, SHISEIDO
- Eldra DELANNAY, PhD, Responsable pôle Actifs Propriétaires et Phytochimie, Sisley Paris
- Fabrice MONTI, CEO, MICROFACTORY
- Florence ROULLET, Laboratory and Quality Development Director, Aptar Beauty
- Florent YVERGNAUX, Directeur scientifique cosmétique, Bioeurope / Groupe Solabia
- Gilles SWYNGEDAUX, Innovation & Sustainability Vice President, Albéa
- Jean-Yves BERTHON, PDG, Greentech
- Lucas, VALLEE, Innovation manager, TECHNATURE
- Pr Marc LAVARDE, Responsable d'Axe de Recherche Galénique, Responsable du laboratoire d'Analyse Sensorielle, Ecole de Biologie Industrielle
- Matthieu CASSIER, Directeur Transformation et Digital, L'Oréal Recherche & Innovation
- Nelly DUBRUELLE, Innovation Accounts Manager, CTIBIOTECH™
- Serge DOS SANTOS, Dr. Hab. Dir. Rech., INSA Centre Val de Loire
- Sylvie CHOPIN, Directrice Innovation & Développement, LABORATOIRES GILBERT

31 projets viennent illustrer les six chapitres de l'ouvrage. Chacun d'eux a joué un rôle déterminant dans l'innovation de la filière cosmétique, en contribuant au développement des entreprises impliquées et en leur ouvrant de nouvelles perspectives.

Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs, aux industriels, aux marques, aux professionnels, ou encore aux étudiants. Il offre à chacun, selon son domaine d'expertise, une source de découverte et de réflexion. Il met en valeur la richesse et la pertinence des avancées scientifiques qui contribuent durablement à l'excellence de la cosmétique française.

Retrouvez le recueil « Innovations Cosmétiques, Réalisations et Perspectives » en vente au prix de 19,90€ sur le salon COSMETIC 360, à l'espace Bookstore ou [en ligne](#).

Disponible également en consultation libre au service de presse du salon.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06
Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48



La filière parfumerie-cosmétique française innove grâce à la mobilisation de plus de 1 200 entreprises et chercheurs, réunis sous la coordination de COSMETIC VALLEY, pour faire progresser la science au service de la beauté. En 20 ans, plus de 600 projets collaboratifs entre laboratoires publics et entreprises privées ont été accompagnés par le pôle de compétitivité, représentant un investissement global de 700 millions d'euros. Cette dynamique a permis l'implication de 160 laboratoires académiques et la publication de plus de 5 000 articles scientifiques. De nombreuses innovations présentées par les entreprises françaises lors du salon COSMETIC 360 sont directement issues de ces projets de recherche et d'innovation soutenus par COSMETIC VALLEY.

À propos de COSMETIC VALLEY EDITIONS

Créée en 2018 à l'initiative de COSMETIC VALLEY, COSMETIC VALLEY EDITIONS rassemble une série d'ouvrages sous les collections « Sciences », « Management » et « Beaux livres ». Destinés aux professionnels et étudiants du secteur mais aussi au grand public, ses livres mettent en valeur les savoir-faire de l'écosystème parfumerie-cosmétique et offrent une approche technique et approfondie des notions clés de la filière.

[Consultez le catalogue de nos éditions](#)

A propos de COSMETIC VALLEY « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48