



**La filière
parfumerie-cosmétique :**
une chance pour la France,
un atout pour les territoires

**COSMETIC
VALLEY**

**CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE**

**FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN**

Un fleuron de l'économie française

COSMETIC VALLEY porte haut les couleurs de la filière française de la parfumerie-cosmétique et oeuvre à la reconnaissance de son excellence dans le monde entier.

Emploi et Investissements : une industrie dynamique et attractive¹



6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI et l'ensemble des leaders mondiaux)



71 Mds € de chiffre d'affaires



226 000 emplois



100% des maillons de la chaîne de valeur en France : de la matière première à la distribution

¹ Étude économique COSMETIC VALLEY / Cabinet Asterès 2024



Le saviez-vous ?

La parfumerie-cosmétique nous accompagne tous au quotidien : elle regroupe les parfums et les produits utilisés pour les soins du corps, l'hygiène et la beauté*.

C'est aussi une réalité industrielle, à travers une filière englobant une force de production, une dynamique de recherche et d'innovation, un large panel de formations.

* Article L.5131-1 du Code de la Santé publique



COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

Créée par les entreprises du secteur en 1994, la marque COSMETIC VALLEY incarne à la fois le savoir-faire français, la force de la filière nationale et ses valeurs. Elle fédère et renforce la visibilité des entreprises du secteur sur les places de marché à travers le monde, et contribue ainsi plus globalement à l'attractivité et au rayonnement de la France.

Un leader mondial qui porte le rayonnement de la France²



1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques



1er acteur industriel de la cosmétique en Europe



21 Mds € d'exportations



2e contributeur à la balance commerciale française

² Étude économique 2024 COSMETIC VALLEY / Cabinet Asterès

COSMETIC VALLEY, coordinateur de la filière

Labellisée pôle de compétitivité, COSMETIC VALLEY est chargée par l'État de fédérer tous les maillons de la chaîne de valeur, de la culture des plantes jusqu'à la distribution des produits finis.

Notre mission

Structurer un réseau regroupant l'ensemble des acteurs de la filière : entreprises (fabricants, fournisseurs, marques, équipementiers, distributeurs et prestataires de services), écoles, universités et centres de recherche.

Aider les entreprises (start-up, TPE, PME, ETI, groupes) dans leur développement pour créer et consolider l'emploi en France.

Renforcer l'attractivité du Fabriqué en France : savoir-faire, sécurité, innovation, performance et durabilité.

Des synergies de proximité. Un rayonnement international

Dans les territoires, COSMETIC VALLEY anime un formidable écosystème. Elle met en œuvre, au quotidien, des actions permettant de renforcer les liens entre les acteurs au service du développement économique de la filière.

A l'échelle nationale, COSMETIC VALLEY défend les intérêts des différents maillons de la filière et collabore avec les fédérations professionnelles.

Opérateur export de la filière, COSMETIC VALLEY initie des partenariats internationaux, organise des missions économiques et des pavillons collectifs sur les plus grands salons BtoB du monde.

Son modèle original et précurseur a permis à COSMETIC VALLEY d'être reconnue comme une référence à l'international, inspirant de nombreux pays.

Nos actions



Compétitivité industrielle



Stratégie de filière



Recherche et innovation



Conquête des marchés internationaux



Développement des compétences

30 ans d'actions au service de la filière

1994

Création de l'association.

2005

Labellisée « pôle de compétitivité » par l'Etat.

2010

Création de la Cosmétopée : un engagement pour la biodiversité.

2014

Mandatée par l'Etat « coordinateur national de la filière ».

2016

Lancement du Global Cosmetics Cluster au service du développement international des entreprises.

2022

Mandatée par la Commission européenne «coordinateur du réseau européen interrégional cosmétique».

2023

Renouvelée pour la phase 5 des pôles de compétitivité.

Un secteur tourné vers l'avenir

COSMETIC VALLEY fédère les acteurs publics et privés autour d'une dynamique collective d'innovation et de formation.

Innovation : le 1er écosystème de recherche en cosmétologie

COSMETIC VALLEY favorise la mise en œuvre de synergies de recherche et développement particulièrement productives par la mise en relation des acteurs locaux : entreprises, collectivités et administrations, universités et établissements de recherche. Elle contribue à leur décloisonnement et à la mise en place de stratégies communes,

d'outils et de projets structurants pour construire l'avenir de la filière et renforcer l'attractivité des territoires.

Cette stratégie ambitieuse, pensée à l'échelle de la filière, se décline autour de 6 enjeux :



Garantir la sécurité des consommateurs ;



Investir dans la performance des produits ;



Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ;



Contribuer à la qualité de vie de la société ;



Agir positivement pour l'environnement ;



Moderniser l'industrie.

600 projets accompagnés et labellisés par COSMETIC VALLEY

1er réseau de recherche en cosmétique

750M€
investis

22 universités et établissements de recherche partenaires appartenant à la gouvernance de l'organisation



Formation : favoriser l'acquisition des compétences

En lien avec les établissements d'enseignement, les organismes de formation, les services publics à l'emploi et les acteurs économiques locaux, COSMETIC VALLEY contribue à renforcer l'adéquation entre les compétences des jeunes et des actifs et les besoins des entreprises. Elle participe en particulier à la création de cursus adaptés, du CAP au Bac +8.

Organisme de formation certifié Qualiopi, COSMETIC VALLEY s'engage à développer l'employabilité dans les territoires et favoriser la montée en compétences des acteurs.

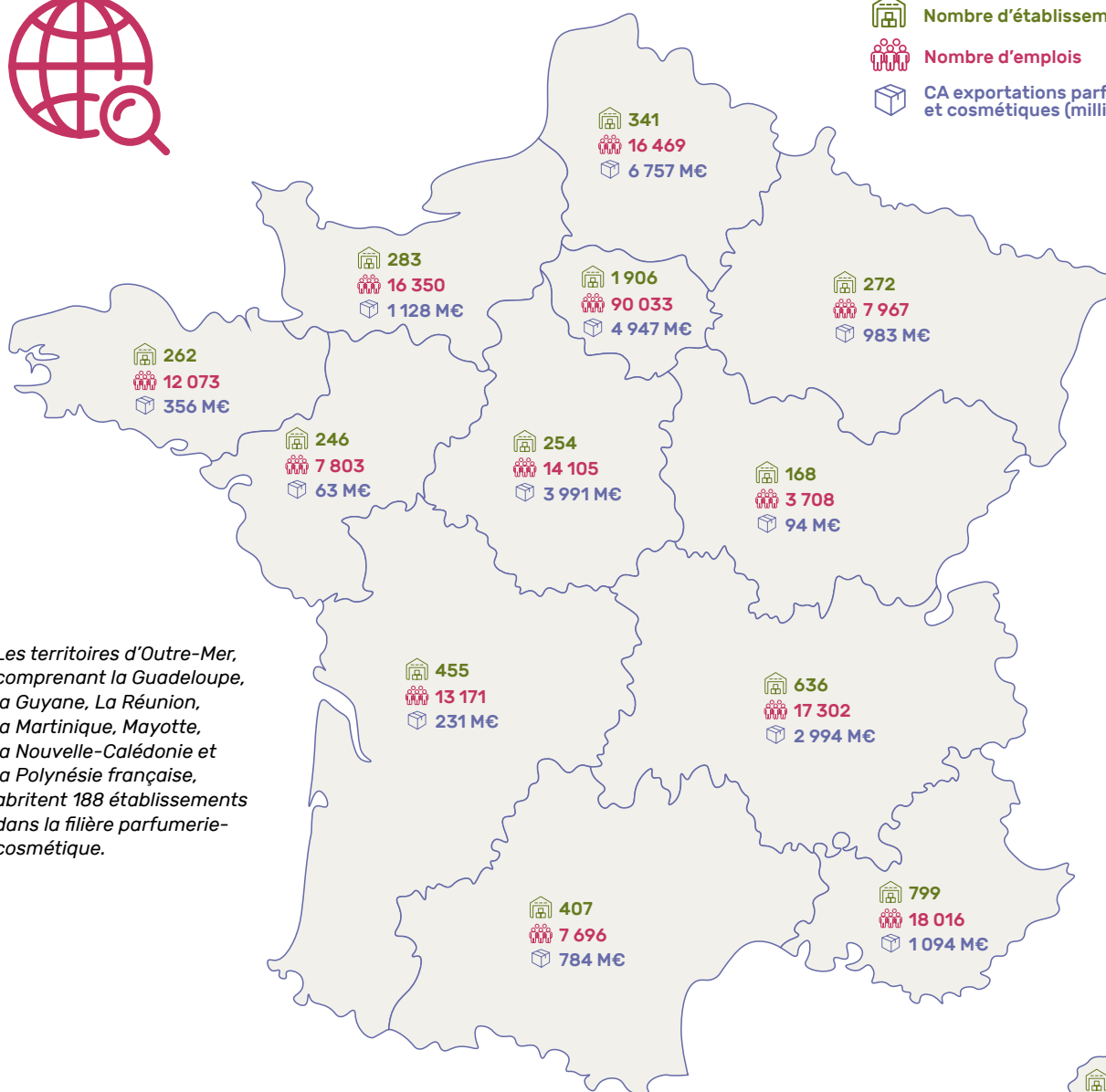
Une industrie ancrée au cœur des territoires

COSMETIC VALLEY a initié une politique de collaboration étroite et efficace avec les acteurs publics locaux de métropole et d’Outre-mer.

Symboles de cette dynamique, de nombreuses collectivités territoriales, et notamment plusieurs Régions (Centre-Val de Loire, Guyane, Ile-de-France, Martinique, Normandie et Nouvelle-Aquitaine) sont déjà engagées aux côtés de COSMETIC VALLEY. Ces partenariats accompagnent la mise en œuvre d’une stratégie de développement à l’échelle du territoire, reposant notamment sur une politique publique de soutien au secteur de la cosmétique.



 **Nombre d'établissements**
 **Nombre d'emplois**
 **CA exportations parfums et cosmétiques (millions €)**



Les territoires d’Outre-Mer, comprenant la Guadeloupe, la Guyane, La Réunion, la Martinique, Mayotte, la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie française, abritent 188 établissements dans la filière parfumerie-cosmétique.

 **6 300 établissements**  **21,3 milliards € d'exportations**

 **71 milliards € de CA**  **226 000 emplois**

***“ On la trouve parfois futile, elle est utile.
Sa science fait avancer d'autres sciences,***

***elle soutient toutes les différences.
Elle n'a pas d'âge, de genre, de frontières.***

***La cosmétique est une industrie de l'avenir,
résiliente, elle innove, elle préserve.***

***Ses plus grandes forces sont rassemblées ici en
France ! ”***

COSMETIC VALLEY

*Ensemble, soutenons la filière
cosmétique française !*

Christophe Masson

CONTACTS

Christophe Masson, *Directeur Général*
cmasson@cosmetic-valley.com

Soline Godet, *Directrice Générale adjointe
Entreprises et Territoires*
sgodet@cosmetic-valley.com

Franckie Béchereau, *Directrice Générale adjointe
Europe et International*
fbeckereau@cosmetic-valley.com

1 place de la Cathédrale
28000 Chartres
Tél : +33 (0)2 37 211 211

www.cosmetic-valley.com

Suivez-nous sur LinkedIn :

