

Responsable Marketing Cosmétique F/H - CDD 8 mois, en présentiel - Rpct congé maternité

Contexte

Microphyt est une société leader dans la production et la commercialisation d'ingrédients actifs naturels issus de microalgues. Depuis 17 ans, Microphyt puise au cœur des microalgues des solutions uniques pour la nutrition et le bien-être. Développées en interne et brevetées, les technologies de Microphyt permettent la production contrôlée d'une grande diversité de microalgues à une échelle industrielle et de façon durable. Microphyt est une PME à taille humaine, située à Baillargues, à proximité de Montpellier.

Objectifs et missions

Le poste met en œuvre la stratégie marketing cosmétique définie par la titulaire du poste, en étroite collaboration avec la direction commerciale, pour étendre l'offre produits et renforcer l'image de l'entreprise. Il / elle assure le suivi opérationnel des plans d'actions afin de réaliser les objectifs de vente et de développer le chiffre d'affaires.

Ses missions principales sont les suivantes :

Veille stratégique de marché et concurrentielle :

- Assurer une veille permanente du marché, identifier des tendances et des dynamiques émergentes
- Etudier les remontées du terrain, les données commerciales, identifier les opportunités business, les leviers de ROI, les segments cibles
- Fournir des insights stratégiques permettant d'orienter les décisions marketing et business

Déployer et piloter le plan marketing :

- Piloter les lancements produits : création des outils marketing et communication
- Développer la stratégie de communication multicanale : animation du site web, des réseaux sociaux (notamment LinkedIn), relations presse
- Coordonner l'organisation des salons professionnels et événements
- Gérer la performance des actions marketing : suivi de l'évolution du budget et des KPI, analyse des résultats et optimisation des campagnes
- Proposer des axes de développement produit et de nouveaux positionnements stratégiques en lien avec les besoins du marché
- Conduire des études d'efficacité produit en collaboration avec les CRO : analyser et valoriser les résultats afin de renforcer la proposition de valeur

Support aux équipes commerciales :

- Fournir un appui technique et marketing aux équipes de vente
- Élaborer des outils d'aide à la vente
- Accompagner et gérer certains clients stratégiques et distributeurs

Formation et Compétences

Les compétences requises pour occuper ce poste sont les suivantes :

- Ingénieur ou Master marketing cosmétique
- Expérience de 3 à 5 ans sur un poste similaire
- Anglais professionnel
- Organisation, rigueur, réactivité
- Excellent relationnel
- Sens de la négociation
- Esprit d'initiative et créativité

Ce poste est pour vous si...

Vous souhaitez être au cœur de l'action et vous investir pleinement dans la mise en lumière de nos ingrédients dans le secteur cosmétique, en étroite collaboration avec l'équipe sales, l'équipe R&D, et en binôme avec la responsable marketing nutraceutique.

Nous proposons plusieurs avantages : couverture santé, prévoyance, titres restaurant, prise en charge transport en commun (50%), intéressement.

Ce poste est à pourvoir immédiatement.

Si vous êtes intéressé(e), adressez votre CV et lettre de motivation à talents@microphyt.eu