



Paris le 6 février 2025
Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY : TRANSFORMATIONS ET SOLUTIONS FACE AUX DEFIS MONDIAUX.

Une industrie en mutation face aux bouleversements mondiaux.

L'industrie cosmétique française, leader mondial, est confrontée à des transformations majeures liées aux évolutions géopolitiques, aux nouvelles attentes des consommateurs et aux exigences réglementaires accrues. Pour préserver sa compétitivité, elle doit continuellement innover et renforcer la coopération entre ses acteurs. COSMETIC VALLEY, coordinateur de la filière, joue un rôle stratégique pour l'avenir du secteur en mobilisant collectivement amont et aval de la filière, PME et groupes, universités et entreprises.

Analyse stratégique pour 2025.

COSMETIC VALLEY publie ce jour une étude exclusive sur le contexte économique international du secteur cosmétique réalisée par le cabinet Asterès. Cette analyse établit les fondements des enjeux stratégiques de notre secteur, tels qu'abordés lors du comité de filière à Bercy le 28 janvier 2025, sous la présidence de Monsieur Marc Ferracci, Ministre de l'Industrie et de l'Énergie :

- Les évolutions géopolitiques et leurs répercussions sur les échanges commerciaux.
- Les enjeux environnementaux et leur influence sur les processus industriels.
- Les avancées technologiques, moteur essentiel de l'innovation.
- Les mutations socioculturelles et leurs implications sur la demande mondiale.

Un plan d'actions en six axes.

Pour maintenir le leadership de la filière française parfumerie-cosmétique, COSMETIC VALLEY propose un plan d'actions structurant autour de six axes stratégiques :

1. Relancer la croissance

COSMETIC VALLEY mobilise les acteurs de la filière pour favoriser les collaborations et les opportunités commerciales à travers de nombreux événements au cœur des territoires. En 2025, COSMETIC VALLEY renforce son action par l'organisation de la 1^{ère} Convention d'affaires de ses adhérents qui se tiendra en juin 2025 à Bordeaux.



2. Renforcer l'attractivité des territoires et des talents

COSMETIC VALLEY s'attache à renforcer l'attractivité des territoires en valorisant les compétences locales et en anticipant les besoins futurs, offrant ainsi aux entreprises les moyens de prospérer dans un écosystème compétitif. Dans ce cadre, COSMETIC VALLEY renforcera en 2025 son offre de formation et mettra en œuvre une GPEC pilote sur le département d'Eure et Loir dans le cadre de Territoire d'Industrie.

3. Soutenir l'innovation et la recherche

Face aux enjeux techniques et stratégiques auxquels est confrontée l'industrie cosmétique, le Comité Scientifique Industriel de Filière, créé par COSMETIC VALLEY en 2021 à la suite des Etats Généraux du secteur, se réunira en plénière en 2025 pour mettre à jour les priorités du secteur et ainsi poursuivre et amplifier l'accompagnement des entreprises vers l'innovation.

4. Promouvoir la durabilité

COSMETIC VALLEY accompagne l'industrie cosmétique dans sa transition écologique, engageant le secteur vers un usage durable des ressources. Parmi les initiatives, 14 projets dédiés à la Cosmétopée seront lancés en 2025 dans le bassin du Congo à la suite du One Forest Summit.

5. Consolider le leadership européen

Implantée à Bruxelles depuis 2021, COSMETIC VALLEY a publié fin 2024 10 préconisations pour l'avenir du secteur cosmétique en Europe. COSMETIC VALLEY intensifie son influence à Bruxelles en 2025 en s'associant notamment à l'évènement annuel de l'alliance *The Value of Beauty* dont COSMETIC VALLEY a rejoint le board en 2024.

6. Accroître le rayonnement international

Face à une concurrence mondiale de plus en plus intense, COSMETIC VALLEY joue un rôle clé en accompagnant les entreprises françaises sur les plus grandes scènes internationales de la beauté par l'organisation du salon Cosmetic 360 et l'accompagnement de collectifs sur les places de marché. Un focus particulier sera fait en 2025 sur la Chine avec le déploiement de l'Ambassade sectorielle (FFCE, la French Fragrance and Cosmetics Embassy) portée par COSMETIC VALLEY et basée à Shanghai qui se positionne comme un nouvel outil d'accompagnement pour les entreprises françaises souhaitant se développer sur ce marché complexe.

« Grâce au travail et au talent de ses salariés, la Cosmétique française est leader de son marché. Mais, chaque jour, elle a davantage de concurrents à distancer, en Asie, en Amérique, plus de défis à relever, celui des transitions écologique et numérique, plus de contraintes à prendre en compte, fiscalité en France, réglementation en Europe, plus de risques géopolitiques à surmonter, baisse de la consommation en Chine, hausse des tarifs douaniers aux USA. A court terme, ce



contexte n'évoluera pas. Alors, pour notre filière, notre pôle de compétitivité doit initier, inventer et innover. C'est ce que nous proposons aujourd'hui à travers les six axes de ce plan d'actions ambitieux et concret qui est désormais notre feuille de route. » conclut Marc-Antoine Jamet, Président de COSMETIC VALLEY.

A propos de COSMETIC VALLEY – « *Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale* »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06