



Bruxelles le 18 mars 2025
Communiqué de presse

COSMETIC VALLEY : LES CLUSTERS, UN LEVIER ÉCONOMIQUE CLÉ POUR LA COMPÉTITIVITÉ EUROPÉENNE.



Copyright : Omar Havana

Lors de la conférence de presse du 18 mars 2025 à Bruxelles organisée par *The Value of Beauty* à l'occasion de son grand événement annuel, et auprès de Madame la Présidente du Parlement européen Roberta Metsola, Christophe Masson, Directeur Général de COSMETIC VALLEY a réaffirmé l'importance des clusters dans le développement économique des territoires, leur rôle dans la création d'emplois et leur impact sur les chaînes de valeur régionales. Membre du Board de l'Alliance *The Value of Beauty*, COSMETIC VALLEY promeut l'innovation et soutient les entreprises françaises dans leur développement, contribuant ainsi à la compétitivité de l'industrie cosmétique européenne.

Le secteur cosmétique est constitué d'un réseau complexe d'acteurs répartis à travers toute l'Europe. La mise en place de stratégies de filière, au sein de clusters tels que COSMETIC VALLEY, est essentielle à la dynamique économique des territoires. Soutenus par les autorités régionales et nationales, ces écosystèmes favorisent la collaboration entre entreprises, accélèrent la capacité des PME à innover, et favorisent l'investissement et le développement de l'emploi au cœur des territoires.

Contacts presse COSMETIC VALLEY :
Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06



Des initiatives européennes majeures telles que Go4Cosmetics, plateforme S3 copilotée par COSMETIC VALLEY qui regroupe des régions de France, d'Italie, du Portugal, de Pologne, d'Espagne, de Roumanie et de République tchèque, ont pour objectif de renforcer les liens entre les écosystèmes cosmétiques pour soutenir la compétitivité du secteur. Un autre exemple de réussite à l'échelle mondiale, le Global Cosmetics Cluster créé par COSMETIC VALLEY en 2016, rassemble des clusters de cosmétiques du monde entier facilitant l'internationalisation des entreprises.

« Les pôles de compétitivité tels que COSMETIC VALLEY constituent des leviers indispensables pour l'emploi et l'innovation au sein de la filière parfumerie-cosmétique affirme Christophe Masson, directeur général de COSMETIC VALLEY. Il ajoute : « Ces écosystèmes permettent aux entreprises de collaborer étroitement, de valoriser les savoir-faire et de développer des solutions novatrices pour répondre aux défis du secteur, notamment la digitalisation et la transition écologique. Il est impératif que l'Union Européenne soutienne les PME dans leur transformation, leurs investissements et leur internationalisation »

A propos de COSMETIC VALLEY – *« Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »*

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1er exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

www.cosmetic-valley.com

A propos de l'Alliance *The Value of Beauty*

L'Alliance The Value of Beauty a été fondée par six entreprises issues de la chaîne de valeur de l'industrie cosmétique : L'Oréal Groupe, Beiersdorf, IFF, Givaudan, KIKO MILANO et Ancorotti Cosmetics.

L'objectif de l'Alliance est de rassembler les acteurs de la chaîne de valeur européenne de l'industrie cosmétique afin de sensibiliser à l'importance des produits cosmétiques et à la contribution positive de cette industrie à l'Europe, tant sur le plan économique que sociétal.

L'Alliance est ouverte à toute entreprise faisant partie de la chaîne de valeur européenne de la cosmétique, y compris les entreprises privées et les associations professionnelles.

<https://valueofbeauty.com/>

Contacts presse COSMETIC VALLEY :
Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com – 06 70 06 50 48
Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com – 06 63 72 16 06