



Chartres, le 2 avril 2025
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« The Cosmetic Victories » : une décennie au service de l'innovation scientifique.

Dix ans de passion, de recherche et d'innovation au service de la cosmétique. Pour cette édition anniversaire, le concours international « **The Cosmetic Victories** » confirme plus que jamais sa vocation : mettre en lumière les projets les plus prometteurs de la recherche scientifique et de l'innovation technologique appliqués à la filière parfumerie-cosmétique.

Une édition 2025 tournée vers l'innovation responsable, l'IA et la cosmétique de demain

Les projets en lice cette année explorent des territoires passionnants : **ingrédients naturels, intelligence artificielle, vieillissement cutané, perception sensorielle** ou encore **jumeaux numériques**. Parmi 94 projets déposés, issus de 21 pays, six finalistes ont été sélectionnés le 4 mars dernier par un jury d'experts scientifiques internationaux. Leur point commun ? Proposer des avancées majeures, applicables à l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur, allant de l'utilisation des ingrédients naturels pour optimiser la performance des produits, à l'étude de l'impact de l'environnement sur le vieillissement, en passant par exemple par la compréhension de l'impact sensoriel et émotionnel du produit. Ce millésime confirme la place centrale de la **science dans la cosmétique de demain**, en résonance avec la thématique 2025 du salon COSMETIC 360 : *l'IA au cœur de l'innovation*.

Les membres du jury scientifique international 2025 sont :

[Neti Waranuch](#), Associate Professor at [Naresuan University](#), THAILANDE

[Majella Lane](#), Director of the UCL Skin Research Group at the University of London, ANGLETERRE

[Konrad Terpilowski](#) of Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, POLOGNE

[Roberto Rocca](#), POLIMI ITALIE

[Lionel Ripoll](#) at the Université de Québec, CANADA

Yuji YAMASHITA, Associate Professor at the Faculty of Pharmacy Chiba Institut, JAPON

Pr Zorita Diaconeasa, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine of Cluj-Napoca, ROUMANIE.

[Laurent Billon](#), Professor at CNRS, FRANCE

Wen-Yin CHEN of Precision Healthcare and Nutrition Technology Laboratory, TAIWAN

& [Amandine Goubert](#), Director of Research & Innovation at [Cosmetic Valley](#), FRANCE



Les 3 finalistes de la catégorie *Innovation Industrielle* sont...
tous français, cocorico !

(à noter que les sept premiers projets sélectionnés étaient également français)

- **NETRI (France) - Les neurones en tant que capteurs : un moyen de digitaliser la biologie humaine**

Grace à ses plateformes NeoBento™ couplés à des neurones hiPSC pour innover les cellules de la peau et l'utilisation des neurones comme biocapteur naturel d'un effet biologique, NETRI a su démontrer que les signatures digitales (enregistrements de l'activité neuronale) de différents ingrédients peuvent prédire leur efficacité. En extrayant la signature digitale et en la comparant aux signatures digitales de composé de référence, il devient possible de prédire l'efficacité de n'importe quel ingrédient.

- **LORETTA (France) - Création d'un Jumeau Numérique nanométrique de la peau par AFM et IA**

Leur projet vise à créer un Digital Skin Twin basé sur la nanotexture de la peau, en combinant AFM haute vitesse et IA pour une analyse ultra-précise. Porté par un partenariat entre une entreprise, une université et des dermatologues internationaux, il permettra d'exploiter un panel diversifié d'échantillons. L'objectif est de relier les caractéristiques nanométriques de la peau à sa composition chimique, pour révolutionner les études dermatologiques et cosmétiques à l'échelle mondiale.

- **BYOME LABS (France) – Analyse rapide du microbiome cutané et recommandation d'une routine beauté 100% personnalisée**

Byome Labs apporte une innovation de rupture qui allie microbiologie, immunologie, génie génétique et intelligence artificielle. Leur solution permet de mesurer et d'analyser le microbiome cutané en moins de 3 minutes, directement en point de vente ou en cabinet. Grâce à un système de bandelettes antigéniques et une IA développée avec des dermatologues, leur solution offre aux marques cosmétiques et dermo-cosmétiques un outil puissant pour recommander des produits spécifiquement compatibles avec la peau de chaque individu. En démocratisant l'accès à l'analyse du microbiome, notre solution favorise une approche plus précise, durable et efficace de la beauté, tout en limitant le gaspillage de produits inadaptés.

Les 3 finalistes de la catégorie *Recherche Académique*

- **DEPARTEMENT DES SCIENCES AGRICOLES - UNIVERSITE DE NAPLES FEDERICO II (Italie) - Exosomes dérivés de Lactobacillus : une approche respectueuse du microbiote pour la protection antioxydante, le renforcement de la barrière cutanée et la régénération des tissus**



Les exosomes, vésicules extracellulaires de taille nanométrique, sont de plus en plus utilisés en dermatologie pour leur capacité à transporter des molécules bioactives. Ce projet s'intéresse aux exosomes issues de *Lactiplantibacillus plantarum*, une bactérie présente sur la peau, qui démontre des propriétés antioxydantes, contribue à renforcer la barrière cutanée et favorise la régénération des tissus. Ces découvertes pourraient mener à de nouvelles solutions naturelles pour la protection et la réparation de la peau.

- **UNIVERSITE DE STANFORD (États-Unis) - Comment l'activation des neurones sensoriels par l'utilisation d'un produit cosmétique module la perception ?**

La perception sensorielle à la suite de l'application d'un produit est souvent rapportée en termes subjectifs. Par exemple la sensation de « tiraillement » de la peau après l'utilisation d'un nettoyant ou de « douceur » après l'application d'une crème hydratante. Nous proposons une approche quantitative qui associe des tests biomécaniques in vitro, une modélisation de la stimulation neuronale ainsi qu'une étude in vivo complète. L'objectif de ces travaux est de démontrer comment les changements biomécaniques cutanés suite à l'utilisation d'un produit cosmétique sont impliqués dans la perception sensorielle.

- **IBGC CNRS UMR5095 (France) - L'instabilité naturelle des protéines comme biomarqueur du vieillissement**

L'équipe du CNRS explore une approche novatrice pour mesurer l'impact de l'exosome sur le vieillissement cutané. Spécialistes de la dégradation spontanée des protéines due à des réactions chimiques altérant leur structure et leur fonction, les chercheurs veulent démontrer que ce phénomène pourrait servir d'indicateur précis pour évaluer les effets de l'environnement sur la peau. L'identification de protéines spécifiques comme nouveaux biomarqueurs de vieillissement pourrait ouvrir la voie à une meilleure prévention et à des solutions cosmiques adaptées.

Rendez-vous le 20 mai 2025 à Paris pour la cérémonie officielle

Les six finalistes présenteront leurs projets lors d'une **cérémonie prestigieuse** à la **Maison de l'Amérique Latine**, devant un public d'experts et de professionnels. Deux prix seront décernés : **le Prix Académique et le Prix Industriel**, chacun doté de **10 000 €** et d'un accompagnement par **COSMETIC VALLEY**. *Invitation à venir.*

Retour sur 10 ans de rayonnement scientifique :

Depuis sa création en 2015 par COSMETIC VALLEY, « **The Cosmetic Victories** » est devenu une référence mondiale.

En 10 éditions, ce sont :

- + de 1 000 candidatures
- + de 30 pays représentés
- 54 nominés, 18 lauréats

Au cœur de sa mission : révéler les talents, soutenir la recherche et faire rayonner l'excellence scientifique de la filière cosmétique française dans le monde.



RENSEIGNEMENTS LECTEURS :
www.thecosmeticvictories.com

A PROPOS DES COSMETIC VICTORIES

Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Ouvert à tout porteur de projet innovant applicable à la filière parfumerie-cosmétique, il décerne deux prix :

- **Le PRIX RECHERCHE ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques)
- **Le PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE** (projets émanant d'industriels, start-ups et PME innovantes)

Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont retenus par 2 comités composés d'experts scientifiques internationaux et de professionnels de la filière. Les dossiers devaient être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicable à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces innovations peuvent être issues de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.

Les prix seront décernés par un jury de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par de COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.

www.thecosmeticvictories.com

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française porte la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48