

Une formation proposée par

COSMETIC
VALLEY
FORMATION

COSMÉTIQUE SOLIDE, COSMÉTIQUE D'AVENIR ?

OBJECTIFS

Appréhender le marché de la cosmétique solide, les aspects commerciaux et marketing, l'art et la manière d'innover en formulant solide.

PROGRAMME

1ère Partie :

Comprendre l'évolution du marché / Connaître les attentes des consommateurs / Identifier le public de ce type de cosmétique
Familiarisation avec les lieux de vente ainsi que leurs limites / Connaître les avantages & les contraintes pour le consommateur et leur rôle de feed-back / Conclusion

2nde Partie :

Repenser les bases de la formulation, innover sur les galéniques, transformer les modes d'utilisations / Comparer les formules liquides et solides / Maîtriser les avantages et contraintes / Passer du solide au vrac
Comment passer du micro batch à la transposition industrielle / Atelier pratique / Et la réglementation dans tout ça ? / Contraintes dans l'affichage, la traçabilité, la gestion de la vente en vrac, le contenant / Table ronde avec le Réseau Vrac

MÉTHODES MOBILISÉES

PowerPoint / Exercices / Quiz / Ateliers pratiques / Atelier Webinaire d'1h30 sur les aspects réglementaires

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Quiz de positionnement & de validation

COMPÉTENCES VISÉES

1ère Partie - Connaissances du marché de la cosmétique solide et des besoins des consommateurs

2nde Partie - Maîtriser une formule de base, connaître les outils de mise en œuvre, formuler en micro batch



Format

Distanciel & Présentiel



Durée

Atelier Webinaire d'1h30 (10h30-12h) et 1 journée de 7h + déjeuner



Public visé

Tous public



Pré-requis

Avoir des notions en formulation



Dates

Webinaire
5 décembre 2024
Présentiel
6 décembre 2024



Formatrice

Ludvina Sanchez,
Paris Dôme, Fondatrice
de **Pachamamai**

TARIFS

Adhérent

1 200 € H.T

Non-adhérent

1 560 € H.T

Une formation proposée par

**COSMETIC
VALLEY
FORMATION**

