



CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS

Formation 2 jours

INNOVATION ET ECOCONCEPTION DES PRODUITS COSMETIQUES

« De la graine à la fin de vie du produit fini ».

Par notre experte formatrice Sandrine LECOINTE

Cette formation explique de façon détaillée chaque chapitre, en 360° comment éco-concevoir sur toute la filière cosmétique et parfumerie, en passant par le sourcing des matières premières, le packaging et la consommation responsable. Destinée aux étudiants et aux enseignants, comme aux entrepreneurs, directeurs et responsables du développement commercial, marketing et R&D, mais aussi aux communicants et élus en charge de la communication qui souhaitent inscrire réellement et durablement leur démarche dans la préservation de notre environnement. Avec tous les exemples des bons élèves à date, des présentations de matériaux illustrant les applications, cette formation est LA formation pour changer de comportement face aux enjeux et aux défis environnementaux.

CONTENU DE LA FORMATION

- 1) Définition, histoire, contexte et chiffres
Pour bifurquer, il nous faut connaître l'histoire pour ainsi comprendre les principes qui régissent l'éco-conception, sous réserve d'avoir pleine conscience de ses limites.
- 2) Réglementation et normes
Pour évoluer, il nous faut comprendre les règles du jeu.
- 3) Principes de l'éco conception / outils existants
Pour améliorer, nous nous devons d'évaluer l'environnement de nos produits.
- 4) Zoom sur l'Analyse du Cycle de Vie
Pour mieux appréhender la transition, regardons, comparons, construisons ou déconstruisons !
- 5) L'éco conception comme source d'innovation cosmétique / mise en œuvre
Pour éco-formuler, nous devons nous tourner vers une économie circulaire et régénérative des écosystèmes et repenser nos usages.
- 6) Le sourcing des ingrédients : biodégradabilité, biodiversité, chimie-verte, labels, filières responsables etc
Pour préserver notre environnement, nous devons pérenniser nos filières et aller vers d'autres modes de sourcing voire d'autres agricultures.
- 7) Les matériaux des emballages cosmétiques : leur recyclage et leurs impacts
Pour faire les bons choix, nous devons apprendre à Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, mais, avant tout, Reasonner !
- 8) Devenir acteur pour la Planète
Pour changer, nous devons revoir nos paradigmes et soutenir les actions mises en place pour la protection de nos écosystèmes.
- 9) Etudes de cas
Pour se transformer, observons les bons élèves ;p
- 10) Quiz

LA PRATIQUE

Présentation d'un outil ACV (Analyse du Cycle de Vie)

Cas d'application au travers d'une analyse simplifiée d'un shampoing liquide x shampoing solide

Exemples de démarche d'éco conception dans les cosmétiques (MP, Formules, pack)

COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Analyser le contexte

Comprendre le concept et la démarche d'éco-conception

Comprendre l'articulation avec d'autres démarches de développement durable

Identifier son intérêt pour une entreprise cosmétique

Analyser l'impact d'un produit cosmétique

Intégrer la créativité dans l'éco-conception

S'approprier les outils et les méthodes de l'éco-conception

Détecter les axes d'amélioration en matière d'éco-conception

Réaliser une analyse de cycle de vie

Intégrer l'analyse environnementale dans le développement produits

Décliner l'éco-conception dans sa communication

Développer un plan de progrès

Mobiliser

Sensibiliser.

PUBLIC

Tout public, Porteurs de projets cosmétique, Etudiants, Entrepreneurs, Dirigeants, directeurs et responsables du développement commercial, marketing, R&D. Personnes en reconversion professionnelles

PRÉ-REQUIS

Aucun (si ce n'est la passion d'innover pour un monde meilleur !)

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Support PowerPoint papier.

Alternance d'exposés, de discussions avec le formateur et entre participants

Présentation de nombreux échantillons illustrant les applications et possibilités d'utilisation en cosmétique/parfumerie

Etudes de cas

Evaluation des connaissances tout au long et à la fin de la formation

INTERVENANT :

Sandrine Lecoite, Fondatrice OANE, Entrepreneure experte et passionnée en développement de produits cosmétiques & éco-conception

MODALITÉ :

Durée : **14 heures**

Dates : **2 jours** (9h à 17h30), **1^{ère} session** proposée les **1^{er} & 2 février 2024**, **2^{ème} session** proposée les **21 & 22 novembre 2024**

Tarif Adhérent : 1 200 € H.T

Tarif Non-Adhérent : 1 440 € H.T