

COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

30
ANS

Formation 3h

Webinaire Conférence « Les Enjeux de l'Eco-conception des produits cosmétiques en 2024 ? »

Par notre Experte Formatrice Sandrine LECOINTE

Ce nouveau format mi-formation, mi-conférence traite du sujet très actuel de l'éco-conception d'un produit sur toute la filière cosmétique, parfumerie et nutraceutique. Un zoom sur les enjeux et les défis à relever dans l'industrie cosmétique. Mais aussi, un balayage complet sur toutes les étapes du cycle de vie du produit, en passant par la consommation responsable. Destinée aux entrepreneurs, directeurs et responsables du développement commercial, marketing et R&D, mais aussi aux communicants et élus en charge de la communication qui souhaitent inscrire réellement et durablement leur démarche dans la préservation de notre environnement. Avec des solutions illustrées, cette formation donne les clés pour changer de comportement face aux enjeux et aux défis environnementaux.

CONTENU DE LA FORMATION

1. Pourquoi écoconcevoir en 2024 ?
Pour créer, il nous faut d'abord identifier les besoins et les enjeux pour innover en conscience.
2. Définition, réglementation et normes
Pour bifurquer, il nous faut connaître l'histoire pour ainsi comprendre les principes qui régissent l'éco-conception, sous réserve d'avoir pleine conscience de ses limites.
3. Mise en place de l'éco conception / Analyse du Cycle de Vie
Pour améliorer, nous nous devons d'évaluer l'environnement de nos produits.
4. Sourcing des ingrédients
Pour préserver notre environnement, nous devons pérenniser nos filières et aller vers d'autres modes de sourcing voire d'autres agricultures
5. Matériaux et impact des emballages cosmétiques
Pour faire les bons choix, nous devons apprendre à Refuser, Réduire, Réutiliser, Recycler, mais, avant tout, Raisonner !
6. Devenir acteur pour la Planète
Pour changer, nous devons revoir nos paradigmes et soutenir les actions mises en place pour la protection de nos écosystèmes.

LA PRATIQUE

Exemples de démarche d'éco-conception dans les cosmétiques (MP, Formules, pack)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le concept et la démarche d'éco-conception

Comprendre l'articulation avec d'autres démarches de développement durable (affichage environnemental, écolabels, REACH, etc.)

Identifier son intérêt pour une entreprise cosmétique

Analyser l'impact d'un produit cosmétique

Détecter les axes d'amélioration en matière d'éco-conception

Maj 06/05/2024

PUBLIC

Tout public, Porteurs de projets cosmétique, Entrepreneurs, Dirigeants, directeurs et responsables du développement commercial, marketing, R&D. Personnes en reconversion professionnelles

PRÉ-REQUIS

Aucun (si ce n'est la passion d'innover pour un monde meilleur !)

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Support PowerPoint

INTERVENANT :

Entrepreneure experte et passionnée en développement produit cosmétique & éco-conception

MODALITÉ :

Durée : **3 heures** (de 14h30 à 17h30)

Date session webinaire conférence : **30 mai 2024**

Tarif Adhérent : 160 € H.T

Tarif Non-Adhérent : 208 € H.T