



FORMATION IA & COSMÉTIQUE – JEUDI 30 NOVEMBRE 2023 - PRÉSENTIEL

Programme : L'innovation par l'Intelligence Artificielle en cosmétique et parfumerie.

L'IA, « Or Noir » du XXI^e siècle ? Quels apports de l'IA pour l'industrie cosmétique pour répondre aux grands enjeux de demain ?

Formation en présentiel dispensée par nos experts Data Scientist de chez Aquila Data au sein de notre centre de formation « Beauty Hub », Place Jean Moulin à Chartres

Description :

De nos jours, les données sont présentes partout dans le monde de l'entreprise comme dans notre vie personnelle. La transformation de nos sociétés autour de la donnée est engagée et comporte de nombreux enjeux stratégiques. La « data » est « l'or noir » du XXI^e siècle. Maîtriser ses codes et les potentiels de la Data science constituent des éléments primordiaux de la course à l'innovation.

Cette journée de formation a pour objectif de parcourir les points stratégiques de l'acquisition de la donnée jusqu'à leur valorisation à travers les algorithmes d'intelligence artificielle pour un public travaillant les données issues du secteur de la parfumerie et de la cosmétique (évaluation, formulation, marketing, supply chain et production) . A l'issue de cette journée vous serez à même de comprendre et d'optimiser la collecte de vos données ainsi que d'évaluer leur potentiel valorisation à travers des cas d'usages de Data Science adaptés à vos besoins.

1. « From data to Values » Acculturation au potentiel de la data science pour amorcer une réflexion autour des enjeux IA en cosmétique et parfumerie.
2. Exemple de cas d'usages innovants permis grâce à l'IA dans les différents domaines de la cosmétique.
3. Cadrage stratégique et savoir designer un projet Data Science pour atteindre des objectifs et gains métier et business potentiels associés.
4. Restitution par Aquila d'un cadrage de projet de data science propre à chaque participant

Public visé : Toute personne souhaitant exploiter les gisements de valeurs de la data

Méthodes mobilisées : PowerPoint, Atelier idéation, design thinking

Évaluation :

- 1) QCM évaluation initiale
- 2) QCM d'évaluation des acquis

Compétences visées :

Connaître le potentiel de l'IA pour les entreprises du secteur de la cosmétique . Designer, cadrer et défendre un projet IA auprès des équipes, d'un codir ou d'investisseurs.

Tarif Adhérent : 1 100 € H.T / Tarif Non-Adhérent : 1 430 € H.T



FORMATION IA & COSMETIQUE – MARDI 19 SEPTEMBRE 2023 - DIGITAL

Programme : L'innovation par l'Intelligence Artificielle en cosmétique et parfumerie.

L'IA, « Or Noir » du XXI^e siècle ? Quels apports de l'IA pour l'industrie cosmétique pour répondre aux grands enjeux de demain ?

Formation en distanciel dispensée par nos experts Data Scientist de chez Aquila Data

(webinaire de 3h)

Description :

De nos jours, les données sont présentes partout dans le monde de l'entreprise comme dans notre vie personnelle. La transformation de nos sociétés autour de la donnée est engagée et comporte de nombreux enjeux stratégiques. La « data » est « l'or noir » du XXI^e siècle. Maîtriser ses codes et les potentiels de la Data science constituent des éléments primordiaux de la course à l'innovation.

Cette journée de formation a pour objectif de parcourir les points stratégiques de l'acquisition de la donnée jusqu'à leur valorisation à travers les algorithmes d'intelligence artificielle pour un public travaillant les données issues du secteur de la parfumerie et de la cosmétique (évaluation, formulation, marketing, supply chain et production) . A l'issue de cette demi-journée vous serez à même de comprendre et d'optimiser la collecte de vos données ainsi que d'évaluer leur potentiel valorisation à travers des cas d'usages de Data Science adaptés à vos besoins.

1. Data Science & IA : Historique & définition
2. « From data to Values » Acculturation au potentiel de la data science pour amorcer une réflexion autour des enjeux IA en cosmétique et parfumerie.
3. Exemple de cas d'usages innovants permis grâce à l'IA dans les différents domaines de la cosmétique.

Public visé : Toute personne souhaitant exploiter les gisements de valeurs de la data

Méthodes mobilisées : PowerPoint, Atelier idéation, design thinking

Compétence visée :

Connaître le potentiel de l'IA pour les entreprises du secteur de la cosmétique .

Tarif Adhérent : 160 € H.T / Tarif Non-Adhérent : 208 € H.T