



Chargé(e) de Marketing et Communication vulgarisée en innovation Cosmétique

Stage de février à septembre 2024

Suivi d'une alternance éventuelle pour 12 mois

à partir de Septembre 2024

1er réseau mondial des entreprises et laboratoires de recherche dans le domaine de la parfumerie cosmétique, COSMETIC VALLEY compte une vingtaine de salariés basés dans le centre-ville de Chartres, à 5 minutes à pied de la gare (desservie en 1h via Paris-Montparnasse).

Parmi ses adhérents, se trouvent l'ensemble des grands noms de la parfumerie cosmétique, 80% de PME et l'ensemble des sous-traitants nécessaires à la fabrication des produits (emballages, ingrédients, formulation, tests, ...). Les missions du pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY sont : favoriser le business entre ses membres, accompagner les entreprises à l'export, accompagner l'innovation collaborative, organiser des événements professionnels et former les salariés.

COSMETIC VALLEY recherche un alternant en Marketing et Communication Innovation afin de mettre en œuvre et appliquer la stratégie de communication Recherche et Innovation du pôle, pour faire connaître les actions, attirer et fidéliser les partenariats.

Un des outils du service Recherche et Innovation du pôle est le programme BEAUTYHUB, dispositif d'innovation collaborative, situé à Chartres (28) où sont accompagnées des start-ups innovantes, des acteurs équipementiers, process autour de travaux collaboratifs avec les entreprises de la filière. Ce poste est également axé sur la communication de ce programme.

Activités principales

Les missions de ce(tte) chargé(e) de marketing/communication R&I seront :

- Contribuer, avec l'équipe R&I, la stratégie de communication Innovation du pôle
- Développer des outils de communication permettant de provoquer les actions d'accompagnement de projet d'Innovation du pôle (plaquette, site internet...)
- Mettre en place des outils de gestion de la communication globale Innovation (gant permettant d'anticiper et suivre la communication faite ; base de données magazine, autres supports presse pertinents pour les actions d'Innovation du pôle)
- Gérer les projets individuels de communication en fonction du calendrier des actions R&I
 - o définir les cibles, les supports de communication (presse, réseaux sociaux, site internet...), les périodes de communication
 - o développer les éléments pour communiquer sur les actions (posts pour les réseaux sociaux, articles pour le site internet, etc)
 - o diffuser la communication
- Mettre en place des indicateurs de suivi de l'impact de cette communication Innovation

Conditions d'exercice du métier

Autonomie et responsabilité

Ce poste dépend de la directrice Innovation et Recherche du pôle

Autonome dans son organisation, il ou elle a la responsabilité de mettre en œuvre la stratégie de communication définie et de gérer les projets confiés.

Moyens et ressources

Equipements informatiques nécessaire fourni

Documentation relative à la veille, aux supports de communication, aux réseaux, aux résultats des actions, etc.

Relations internes et externes

Travail en équipe avec les autres services de l'association notamment le service Communication
Relations internes avec les équipes Recherche et Innovation, la direction Veille, les équipes support, les équipes Réseau...



Relations externes avec les adhérents Cosmetic Valley, les laboratoires publics, les prestataires de service ou de conseils : agences de communication, photographes, publicitaires, etc.

Environnement de travail

Poste basé à Chartres (28), accessible facilement par le train à partir de Paris Montparnasse (<1h)

Il ou elle travaille en bureau, souvent partagé.

Les déplacements extérieurs, surtout liés aux salons professionnels et aux actions de communication, peuvent entraîner des horaires irréguliers très ponctuellement.

Compétences requises

Compétences spécifiques

- Profil marketing/Communication Bac +3 +4
- Des compétences techniques en formulation/biologie/chimie sont un plus pour comprendre les problématiques d'innovation adressées
- La connaissance des étapes de développement d'un produit cosmétique est un plus
- Appétence pour la vulgarisation scientifique
- Maîtriser les techniques de communication écrite et orale
- Analyser et synthétiser de nombreuses informations
- Entretenir et développer des réseaux sociaux (essentiellement LinkedIn), connaître le milieu de la communication et ses codes)
- Sélectionner et travailler avec des prestataires externes (publicité, édition, etc.)
- Communiquer avec aisance et diplomatie
- Négocier avec des interlocuteurs variés, souvent au téléphone
- Gérer un projet, faire travailler ensemble de multiples interlocuteurs internes et externes
- Elaborer et gérer un budget

Compétences transversales

- Être disponible, perpétuellement à l'écoute et très curieux(se)
- Être autonome, prendre des initiatives
- Recueillir et diffuser les informations pertinentes
- Être organisé(e) de manière rigoureuse



- Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtriser une langue étrangère, l'anglais en général

Contact :

Amandine Goubert, Directrice R&I, Cosmetic Valley

agoubert@cosmetic-valley.com