



Alternance - Recrutement et Marque Employeur H/F

Chargé(e) de Recrutement et Marque Employeur - alternance – Master – septembre 2024 – Paris

Venez vivre l'aventure ANJAC Health & Beauty en rejoignant notre promotion d'alternants et de stagiaires à partir de septembre 2024, sur des missions polyvalentes et stimulantes !

ANJAC Health & Beauty, partenaire audacieux et innovant

Groupe familial français reconnu et engagé, ANJAC Health & Beauty est un partenaire industriel privilégié des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé.

Au sein de nos **22 sites de R&D et production**, nous créons et fabriquons pour nos clients des **produits innovants**, de la matière première au produit fini, en passant par la formulation et le conditionnement. **Créé en 2008**, le groupe rassemble aujourd'hui **15 sociétés expertes et complémentaires**, soit plus de **3 000 collaborateurs basés en France et à l'international** en Californie, au Canada et en Espagne.

Chez ANJAC Health & Beauty, chaque jour est l'occasion d'entreprendre et d'innover, avec l'ambition de **créer la Beauté, le Bien-Être et la Santé de demain**, en agissant pour **une industrie toujours plus responsable** pour ses individus, son environnement et ses territoires.

Vous ne nous connaissez pas, et pourtant votre salle-de bain regorge sûrement des produits de nos clients, formulés, fabriqués et conditionnés par nos soins !

MISSIONS

En tant que **Chargé(e) de Recrutement et Marque Employeur**, vous assisterez la Responsable Recrutement dans la gestion et le suivi de ses activités Recrutement, Marque Employeur et Projets RH.

Progressivement, vous participerez puis interviendrez en autonomie sur les missions suivantes :

- **Identification, évaluation et recrutement de nos futurs talents** : identification des besoins auprès des managers, rédaction d'annonces attractives, évaluation des candidatures, sourcing sur CVthèque et chasse sur LinkedIn, entretiens de sélection, enrichissement du vivier
- **Communication RH et déploiement de notre marque employeur** : faire vivre notre marque employeur auprès de nos collaborateurs et de nos candidats, en collaboration avec les équipes du service Communication
- **Développement des relations écoles** : identification de nouveaux partenaires, partage d'annonces, développement de partenariats
- **Recrutement, intégration et animation de notre communauté de stagiaires et alternants** : recensement des besoins, sélection et recrutement, suivi d'intégration, organisation d'événements
- **Animation de notre politique Handicap groupe** : campagnes de sensibilisation, organisation d'une journée DuoDay, suivi et mise en valeur des initiatives groupe
- **Veille RH** : veille régulière sur les tendances et bonnes pratiques en matière de recrutement, marque employeur, marketing RH, etc.
- **Formation** : création et animation de petits modules de formation (Recruter sans discriminer, Développer son réseau LinkedIn, ...) à destination des managers et équipes RH
- **Reporting RH** : assurer le suivi de différents tableaux de bords et indicateurs RH

Les missions pourront évoluer en fonction de vos compétences, centres d'intérêt et de notre actualité.



Informations supplémentaires

- Équipe sympathique et dynamique
- Ambiance motivante et bienveillante, ponctuée de challenges
- Diversité des missions et des interlocuteurs (siège et sociétés du groupe)
- Domaine industriel passionnant et innovant
- Perspectives de carrière à l'issue de l'alternance au sein du groupe

PROFIL

Votre curiosité, votre soif d'apprendre, votre capacité d'adaptation et votre dynamisme feront toute la différence !

Formation : étudiant(e) en Ressources Humaines ou en Management, vous avez un fort intérêt pour les RH et la gestion des talents. **Inscrit(e) en formation de type Master RH, vous recherchez une alternance à partir de septembre 2024 pour une durée d'1 à 2 ans**

Rythmes privilégiés : 4 jours entreprise/1 jour formation, ou 3 semaines entreprise/1 semaine formation.

Expérience : une première expérience professionnelle en **recrutement, gestion de projets RH ou communication RH** est indispensable, idéalement en cabinet de recrutement ou entreprise industrielle.

Profil : nous recherchons une **personne structurée** (organisation, rigueur, souci du détail, qualités rédactionnelles), **force de proposition** (créativité et proactivité), ayant de **belles capacités analytiques et relationnelles** (observation, raisonnement critique, communication, esprit d'équipe) et sachant faire preuve de **finesse** et de **discrétion**.

Langues : une excellente maîtrise orthographique du **français** et un **très bon niveau de discours** sont essentiels, des connaissances en **anglais** seront appréciées.

Outils : la maîtrise du **Pack Office** (Word, Excel, PowerPoint) et de **LinkedIn** est indispensable, celle d'un ATS (ex : Flatchr) et de Canva serait un plus.

Nous offrons un environnement de travail stimulant et une expérience professionnelle enrichissante. Si vous êtes passionné(e) par les ressources humaines et le recrutement et que vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique et bienveillante, n'hésitez pas à postuler !

Première étape avant de rejoindre l'équipe ANJAC : envoyez-nous votre CV et répondez à nos quelques questions, pour que nous puissions en savoir plus sur vous ...