



Chef de marché Beauté (skincare & fragrance)

L'ENTREPRISE

ANJAC Health & Beauty, partenaire audacieux et innovant

Groupe familial français reconnu et engagé, ANJAC Health & Beauty est un partenaire industriel privilégié des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé.

Au sein de nos **23 sites de R&D et production**, nous créons et fabriquons pour nos clients des **produits innovants**, de la matière première au produit fini, en passant par la formulation et le conditionnement. **Créé en 2008**, le groupe rassemble aujourd'hui **16 sociétés expertes et complémentaires**, soit plus de **3 000 collaborateurs basés en France et à l'international** en Californie, au Canada et en Espagne.

Chez ANJAC Health & Beauty, chaque jour est l'occasion d'entreprendre et d'innover, avec l'ambition de **créer la Beauté, le Bien-Être et la Santé de demain**, en agissant pour **une industrie toujours plus responsable** pour ses individus, son environnement et ses territoires.

Vous ne nous connaissez pas, et pourtant votre salle-de bain regorge sûrement des produits de nos clients, formulés, fabriqués et conditionnés par nos soins !

LE POSTE

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un(e) **Chef de Marché Beauté H/F** pour rejoindre nos équipes **Marketing Siège** basées en plein centre de Paris.

Rattaché(e) à la Responsable Marketing, vous êtes responsable de **développer le chiffre d'affaires** et d'**accroître la rentabilité des activités Beauté du groupe (skincare & fragrance)** en France et l'international.

Vous devez ainsi **élaborer une stratégie marketing groupe impactante** et **la déployer avec succès**, en collaboration étroite avec les fonctions commerciales, R&D et production de l'ensemble des sites du groupe.

Vos principales missions sont les suivantes :

- **Comprendre les marchés beauté et vos catégories prioritaires (skincare & fragrance).** Appréhender leurs réseaux de parties prenantes (clients, concurrents, consommateurs finaux, catégories produits et service) et **bâtir des plans d'actions** adéquats.
- **Analyser les tendances du marché** et les **comportements des consommateurs** pour identifier de nouvelles opportunités de croissance.
- **Développer l'offre sur ces marchés**
- **Développer et mettre en œuvre des stratégies marketing** percutantes pour former les équipes commerciales, **promouvoir** nos produits et accroître notre **visibilité** sur ces marchés et auprès de nos **clients et prospects**.
- **Gérer les relations avec les agences et partenaires externes** pour garantir une exécution efficace du plan marketing.
- **Suivre et analyser la performance des actions** marketing, en utilisant des indicateurs clés pour mesurer l'impact de nos initiatives.

Déplacements réguliers 1 à 2 fois par mois, hors Ile-de-France (salons, visite site, clients...).



LE PROFIL

Pour ce recrutement stratégique, nous recherchons un profil issu d'une **formation Bac+5 en école de commerce ou d'ingénieurs**, possédant une **expertise en Marketing B2B** dans le domaine de la **cosmétique** (min. 5 ans d'expérience), idéalement sur des **marchés skincare et fragrance**.

- En tant que Chef de Marché, vous savez mettre votre **pragmatisme** et vos **capacités d'analyse** au service de votre **vision stratégique**, et mener vos **projets** à terme.
- Votre parcours professionnel orienté **développement produit** et **innovation**, vous a permis d'être familier(e) des enjeux d'analyse de marché, de veille consommateur et d'études stratégiques en **Industrie cosmétique**.
- Véritable **team player**, votre **esprit d'équipe** et votre **aisance relationnelle** facilitent la collaboration avec les différents départements.
- Reconnu(e) pour votre **créativité** et votre **sens de l'innovation**, vous faites preuve d'**esprit critique** et êtes **force de proposition**.
- Votre **agilité**, votre **polyvalence** et votre **réactivité** vous permettront de vous adapter rapidement à un environnement en constante évolution.
- Si d'**excellentes compétences en communication** vont de soi, la **maîtrise de l'anglais** est également indispensable, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. Celle de l'espagnol est un plus.
- Enfin, nous recherchons une personne partageant la culture d'entreprise ANJAC, à savoir : **esprit entrepreneurial, orientation clients et résultats**, et **passion du métier**.

Notre stratégie RSE à 5 ans (2022-2026)

Toutes les sociétés du groupe ANJAC sont engagées dans un plan de développement plus durable. Elles s'efforcent au quotidien de **protéger** et d'**accompagner** leurs collaborateurs, d'**économiser** les ressources et de réduire leur impact environnemental, tout en poursuivant leur ambitieuse stratégie d'**innovation**.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter :

- L'interview du Président Aurélien CHAUFOUR <https://www.anjac.com/strategie-rse/>
- Nos engagements et notre dernier rapport RSE <https://www.anjac.com/nos-engagements/>

Avec une présence mondiale et une croissance constante, chez **ANJAC Health & Beauty** nous offrons un **environnement de travail stimulant** et des opportunités professionnelles passionnantes. Rejoignez-nous et faites partie d'une **entreprise engagée** qui valorise l'innovation, la créativité et la collaboration !

