



Alternance « Chargé(e) de projet culturel – Maison Internationale de la Cosmétique »

A partir de Septembre 2024 pour 12 ou 24 mois

Descriptif de l'entreprise COSMETIC VALLEY

Créé en 1994, labellisé « pôle de compétitivité » en 2005, **COSMETIC VALLEY** est aujourd'hui le pôle de la filière nationale de la parfumerie-cosmétique française chargé par l'État de mettre en place une stratégie tricolore pour coordonner les actions menées sur le territoire national au service d'un secteur qui rassemble 3200 entreprises, dont 80% de PME-TPE et une centaine de grandes marques, représentant tous les métiers de la cosmétique : ingrédients, procédés, packagings, tests, produits finis... Avec 45 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 246 000 emplois, **COSMETIC VALLEY** constitue un écosystème unique au monde incarnant l'excellence d'un des fleurons de l'économie nationale et illustrant les nouvelles valeurs de la « marque France » en matière de parfumerie-cosmétique : innovation, performance, sécurité des produits, respect de l'environnement.

Née de la nécessité de faire découvrir au plus grand nombre le monde encore si secret du produit cosmétique que tout un chacun utilise, Cosmetic Valley crée la Maison Internationale de la Cosmétique à Chartres qui ouvrira ses portes en 2028. La Maison sera d'une part, une Maison de filière, reconnue à l'international, au service du développement économique et de l'emploi et d'autre part, un équipement touristique unique dédié à la valorisation et la préservation du patrimoine culturel et industriel.

Le projet culturel de la Maison Internationale de la Cosmétique

Installer la Maison Internationale de la Cosmétique à Chartres est un choix affirmé : celui d'un ancrage dans les territoires, au cœur de l'industrie. C'est aussi le choix d'un lieu emblématique face à la cathédrale de Chartres (UNESCO - 1,5 M de visiteurs par an), symbole en son époque de l'excellence des bâtisseurs français, la rencontre entre histoire et modernité, patrimoine français matériel et immatériel.

La Maison n'a pas vocation à être un musée statique, ni un musée de collections, mais une maison dynamique, vivante, immersive, interactive, toujours en mouvement, qui fera cheminer ses visiteurs du monde entier dans un parcours pédagogique et ludique de découverte intellectuelle, sensorielle et émotionnelle autour de tout ce qui compose la cosmétique et son lien à l'être humain et son environnement.

Outre le fait qu'elle sera un lieu de conservation, d'apprentissage, de transmission de connaissances, d'expériences sensorielles, elle contribuera à faire rayonner en France et à l'étranger les savoir-faire de la cosmétique, dont la France est un fleuron.

Autre mission toute aussi importante : en valorisant l'ensemble des métiers qui concourent à la production d'un produit, elle sensibilisera à la diversité des compétences et talents dont le secteur est en perpétuelle recherche.

La Maison offrira des expositions permanente et temporaires, réparties selon plusieurs thématiques et entourant le conservatoire de la cosmétopée, symbole du lien originel entre la biodiversité et la cosmétique. Le patrimoine, les métiers et les savoir-faire, l'éco-responsabilité et le bien-être seront les piliers, les fondations de cette Maison. Chacun d'entre eux constitue un fil rouge de la muséographie retranscrit tout au long de la scénographie, utilisant les outils technologiques de pointe, des expériences et dévoilant les différentes facettes qui composent l'univers de la cosmétique d'hier à aujourd'hui.

Détails du poste

Dans le cadre de la conception et la mise en place du projet culturel de la Maison Internationale de la Cosmétique, prévu pour 2028, Cosmetic Valley recherche **un(e) alternant(e) « Chargé(e) de projet culturel »** pour assister l'équipe dans ses fonctions.

Le projet de la Maison Internationale de la Cosmétique est un projet multifacettes en phase d'ingénierie, sur lequel l'alternant(e) déploiera ses compétences de la conception du projet jusqu'à ses enjeux de gestion et de mise en œuvre.

Missions principales

Conception et gestion d'un équipement culturel

=> Contribuer dès la conception de sa stratégie de développement du projet:

- Elaboration de l'offre culturelle
- Développement des publics et communication
- Mise en place des partenariats et synergies avec les différents partenaires (culturels, touristiques, territoriaux...)
- Définition du budget de l'établissement culturel
- Recherche de financements (subventions, mécénat)

Programmation culturelle

=> Elaborer l'offre culturelle global du projet :

- Suivi des phases d'ingénierie des expositions permanentes en lien avec les équipes partenaires de muséographes et scénographes
- Elaboration d'une programmation culturelle (contenu, partenariats, budget, ...)
 - o expositions temporaires
 - o médiation culturelle, ateliers, conférences...

Aptitudes pour le poste

Recrutement d'une alternance dans le cadre d'un Master

Compétences spécifiques

- Comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, managériaux, économiques propres aux dispositifs culturels
- Mobiliser les outils adaptés pour concevoir et mettre en œuvre un projet culturel
- Identifier et utiliser à bon escient les différents registres de communication pour élaborer des programmes d'actions ciblées
- Entretenir et développer ses réseaux pour développer les partenariats et travailler avec les prestataires appropriés
- Gérer un projet dans sa globalité (planning, budget...)

Compétences transversales

- Capacité d'adaptation et curiosité pour porter un projet d'ampleur dès sa conception
- Proactif et créatif
- Autonomie et prise d'initiatives
- Travail en équipe
- Organisé et rigoureux

Environnement de travail

- Poste basé à Chartres (28), accessible facilement par le train à partir de Paris Montparnasse (<1h)
- Il ou elle travaille en bureau, souvent partagé.
- Il ou elle peut se déplacer pour des RDV ou évènements professionnels

Contact

Ségolène LELOUTRE – Coordinatrice du projet Maison Internationale de la Cosmétique
slouloure@cosmetic-valley.com