



COSMETIC VALLEY, premier centre de ressources mondial en parfumerie cosmétique, recrute un(e)

## **Alternant(e) Communication digitale et corporate, à Chartres (28)**

### **À propos de COSMETIC VALLEY**

COSMETIC VALLEY est l'organisation qui rassemble, coordonne et accompagne les entreprises, les centres de recherche, les universités et les écoles de la filière française parfumerie-cosmétique.

Acteur majeur du développement économique, COSMETIC VALLEY, en partenariat avec les territoires, favorise la croissance et l'innovation du secteur et contribue au rayonnement international de l'industrie cosmétique française.

COSMETIC VALLEY porte la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires de 71 Mds €.

Basée au cœur de Chartres, à proximité de la gare (1h de Paris Montparnasse).

---

### **Vos missions**

Au sein de l'équipe communication, vous contribuez activement au rayonnement de COSMETIC VALLEY et à la promotion de ses activités :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale et corporate
- Animer les réseaux sociaux B2B (LinkedIn, Instagram, Youtube) et valoriser les actions du pôle
- Assurer le suivi de contenu éditorial (magazine, annuaire, agenda des événements)
- Contribuer à la réalisation de supports de communication corporate
- Gérer le suivi de projets événementiels

---

### **Profil recherché**

Étudiant·e à partir de Bac+3 en communication, marketing ou formation équivalente :

- Excellente qualité rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Créativité et sensibilité aux contenus visuels et audiovisuels
- Maîtrise des outils bureautiques et des logiciels de création (Canva, InDesign, PlayPlay...)
- Rigueur, autonomie, polyvalence et sens du relationnel

---

### **Candidature**

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à :

 [sbourdon@cosmetic-valley.com](mailto:sbourdon@cosmetic-valley.com)