



Le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, premier centre de ressources mondial en parfumerie cosmétique, recrute un(e)

**Alternant(e) Communication digitale, à Chartres (28)**

**A propos de COSMETIC VALLEY**

1<sup>er</sup> réseau mondial des entreprises et laboratoires de recherche dans le domaine de la parfumerie cosmétique, COSMETIC VALLEY compte une vingtaine de salariés basés dans le centre-ville de Chartres, à 5 minutes à pied de la gare (desservie en 1h via Paris-Montparnasse).

Parmi ses adhérents, se trouvent l'ensemble des grands noms de la parfumerie cosmétique et également l'ensemble des sous-traitants nécessaires à la fabrication des produits (emballages, ingrédients, tests, ...). Les missions du pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY sont : favoriser le business entre ses membres, accompagner les entreprises à l'export, accompagner l'innovation collaborative, organiser des événements professionnels et former les salariés.

COSMETIC VALLEY accompagne notamment ses membres autour des axes stratégiques de la transition écologique (économie circulaire) et du numérique.

**Missions :**

Vous accompagnez le développement de la communication de COSMETIC VALLEY et des événements organisés par le pôle en participant aux missions suivantes :

- Participation dans l'élaboration de la stratégie de communication digitale du pôle
- Community Management B2B : promotion sur les réseaux sociaux des activités COSMETIC VALLEY (Linkedin, Twitter, Facebook, Instagram). Création de contenus en collaboration avec l'équipe sur les sujets suivants :
  - événements physiques : Congrès scientifiques, Rencontres BtoB, Salons professionnels...
  - événements digitaux : Webinar, COSMETIC VALLEY TV, Livestreaming...
- Suivi du contenu éditorial (Magazine, Annuaire, Agenda des événements)
- Création d'un dossier de sponsoring en collaboration avec le management

**Profil recherché :**

A partir de Bac +4/5 en école de communication, université, ou en formation marketing. Orthographe irréprochable, aisance rédactionnelle, forte créativité, sensibilité au graphisme et au contenu vidéo (livestreaming). Mais aussi disponibilité, rigueur, autonomie, polyvalence, et bon relationnel sont des qualités indispensables pour mener à bien ces missions.

Maîtrise des outils bureautique (Word) et de graphisme/montage vidéo (Canva, InDesign, PlayPlay..)

La maîtrise du français et de l'anglais est indispensable.

*Envoi des candidatures* (CV + Lettre de motivation) par courriel à l'attention de Mme Sophia Bourdon

– [sbourdon@cosmetic-valley.com](mailto:sbourdon@cosmetic-valley.com)