

IMASENS, recherche un(e) Chargé(e) d'Etudes Senior

QUI SOMMES-NOUS ?

Entreprise à taille humaine, **IMASENS** réalise des **études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives**, adaptées à chaque phase du développement produit, en France et à l'international. IMASENS a développé un réseau de plus de **20 partenaires certifiés au niveau international** (Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, Royaume-Uni, USA, Chine, Inde...).

Son **expertise s'applique à de nombreux secteurs** comme la cosmétique, la parfumerie, l'agroalimentaire, les transports, la mode, les accessoires, les jouets, la papeterie, les animaux de compagnie, la maison, la santé et le sport...

Son **équipe pluridisciplinaire** est constituée de sociologues, statisticiens, analystes sensoriels et chargés d'études qualitatives et quantitatives expérimentés et sensibles aux approches innovantes.





IMASENS dispose de **moyens variés** (communautés online, salles de bains, salles de sniff tests, laboratoire d'analyses sensorielles...) et développe constamment de **nouvelles méthodologies** en lien avec des chercheurs et experts en Sciences-Humaines et en neurosciences.

Cette recherche permanente d'innovation permet à IMASENS d'être agréé **au Crédit Impôt Recherche** et adhèrent **au pôle de compétitivité Cosmetic Valley**.

Si vous êtes passionné(e) par l'écoute consommateur, l'analyse marketing, les nouveaux comportements de consommation... et que comme nous, vous croyez que la connaissance consommateurs peut éclairer les décisions des marques afin de dessiner un futur plus positif pour tous, alors rejoignez-nous !

POURQUOI VENIR TRAVAILLER CHEZ NOUS ?

Critères de l'offre :

-  **Lieu** : Périgueux (24) - déplacements ponctuels à prévoir
-  **Contrat** : CDI – Forfait jours
-  **Salaire annuel brut** : Selon expérience
-  **Prise de poste** : Avril – Mai 2025

Des avantages sociaux :

- **Prime sur Objectifs**
- **Plan d'épargne salariale** : prime d'Intéressement liée à la performance de l'entreprise
ET Prime de participation aux bénéfices.
- **11 jours de RTT / an,**
- **Prise en charge de la Prévoyance à 100%**
- **Prise en charge de la mutuelle à 50%**
- **Chèques vacances**

Un engagement RSE fort :

- Participation à nos actions sociales, solidaires ou environnementales
- Possibilité d'intégrer le Groupe de Travail RSE

La convivialité et le collectif :

- Journées entreprises, afterworks, repas d'équipe, team buildings, sessions sports (foot, running) ...

Profil du candidat :

CE JOB EST FAIT POUR VOUS, SI VOUS :

- Êtes de formation Master en études Marketing et Sensorielles ou Ecole d'Ingénieur
- Disposez d'une expérience **de 8 ans minimum** dans le domaine des études quantitatives, qualitatives, sensorielles et marketing et avez effectué au moins une partie de votre carrière dans un institut d'études. Une expérience dans l'univers des services serait souhaitable.
- **Maîtrisez l'anglais** à l'oral et à l'écrit
- Êtes organisé(e), pragmatique et **rigoureux(se)**, avez un bon esprit **d'analyse** et de **synthèse**
- Êtes **créatif(ve)** et attachez une grande importance à la **qualité** des livrables aussi bien sur le fond que sur la forme
- Êtes une personne **engagée** et qui a le sens des responsabilités sur ses projets
- Êtes **autonome**, et réactif(ve), savez gérer les priorités et avez le sens de **l'écoute client**
- Êtes doté(e) d'une réelle **curiosité**
- Êtes titulaire du permis B + véhicule personnel
- Souhaitez résider en Dordogne : le lieu du poste à pourvoir étant situé dans nos locaux à Périgueux (24).

En détails, les Challenges à relever :

1. **Assurer l'organisation générale des prestations confiées en collaboration avec les Directrices d'études et Responsables d'études.**
2. **Contribuer à la production des études Marketing, Quantitatives et Qualitatives :**
 - Gère l'organisation matérielle des tests : dégustation, masquage, codage et reconditionnement des produits, animation de la séance, distribution des produits...,
 - Rédige des protocoles de tests,
 - Rédige le screener et mène des recrutements en autonomie,
 - Gère l'informatique des essais : préparation des questionnaires, diffusion des enquêtes, suivi des réponses,
 - Prépare, anime et coordonne les séances et l'équipe terrain,
 - Réalise le terrain et l'interrogation des consommateurs (laboratoire, domicile...) et contrôle la pertinence des réponses,
 - Réalise le traitement des verbatims : mise à plat, tri, synthèse,
 - Réalise le traitement, l'analyse et la vérification des résultats (analyses statistiques monodimensionnelles et multidimensionnelles) en adéquation au plan de traitement,
 - Rédige ou contrôle les rapports d'études (en français ou en anglais) et est garant de la qualité des résultats avant envoi au client,

- Rédige les conclusions, les synthèses et les recommandations du rapport,
- Présente les résultats au client.

3. Contribuer à la production de panels d'experts :

- Animation : Génération de descripteurs, recherche de référentiels produits, entraînement du panel, analyses de performances individuelles et du panel,
- Connaissance et mise en place de différentes méthodes sensorielles en fonction de l'objectif de l'étude : Napping, DTS, TI, ...
- Traitements des données unidimensionnelles et multidimensionnelles,
- Rédaction de rapports d'études sensorielles.

4. Etablit le brief de l'étude à destination de l'équipe en interne ou du prestataire externe réalisant le terrain ou le recrutement :

- Donne les objectifs de l'étude et partage toutes les informations relatives à l'étude auprès des équipes : protocole, cible, produits, questionnaires, etc,
- Fournit les délais et coûts de l'étude,
- Etablit le plan de traitement statistique et la trame du rapport.

5. Est garant du suivi et du respect du CDC du client :

- Conformité des produits testés et du profil des participants,
- Conformité des questionnaires d'interrogation/guides d'études,
- Respect des délais de réalisation et de rendu de résultats,
- Conformité des traitements statistiques et des analyses de résultats.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Nos valeurs :

En pleine croissance et fort de son développement sur les plans national et international, nous proposons à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et enrichissant, privilégions le travail en équipe, le développement des compétences de nos collaborateurs et favorisons l'équilibre vie professionnelle et personnelle.

Toujours innovant, nous mettons en place des mesures telles qu'une politique R.S.E efficace, une constante affirmation de notre diversité culturelle comme source de richesse.

DÉROULÉ DU RECRUTEMENT :

 Envoyez votre CV à l'adresse suivante : g.demelin@imasens.fr

 Un 1er contact téléphonique avec notre service RH pour vérifier la bonne compréhension de notre besoin et votre intérêt pour le poste – 15mn

Un entretien avec **l'équipe opérationnelle** pour comprendre votre motivation, mesurer l'adéquation de vos compétences au poste et s'assurer du fit avec l'équipe – 1h

Last but not least : Un échange avec **Sabine KIESER, Directrice Générale**, pour confirmer votre engagement et le fit culturel & répondre à toutes les questions que vous vous posez encore – 1h