

IMASENS, recherche un(e) Directeur(trice) des Etudes et Clientèle

QUI SOMMES-NOUS ?

Entreprise à taille humaine, **IMASENS** réalise des **études consommateurs sensorielles et marketing, qualitatives ou quantitatives**, adaptées à chaque phase du développement produit, en France et à l'international. IMASENS a développé un réseau de plus de **20 partenaires certifiés au niveau international** (Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, Royaume-Uni, USA, Chine, Inde...).

Son **expertise s'applique à de nombreux secteurs** comme la cosmétique, la parfumerie, l'agroalimentaire, les transports, la mode, les accessoires, les jouets, la papeterie, les animaux de compagnie, la maison, la santé et le sport...

Son **équipe pluridisciplinaire** est constituée de sociologues, statisticiens, analystes sensoriels et chargés d'études qualitatives et quantitatives expérimentés et sensibles aux approches innovantes.





IMASENS dispose de **moyens variés** (communautés online, salles de bains, salles de sniff tests, laboratoire d'analyses sensorielles...) et développe constamment de **nouvelles méthodologies** en lien avec des chercheurs et experts en Sciences-Humaines et en neurosciences.

Cette recherche permanente d'innovation permet à IMASENS d'être agréé **au Crédit Impôt Recherche** et adhèrent **au pôle de compétitivité Cosmetic Valley**.

Si vous êtes passionné(e) par l'écoute consommateur, l'analyse marketing, les nouveaux comportements de consommation... et que comme nous, vous croyez que la connaissance consommateurs peut éclairer les décisions des marques afin de dessiner un futur plus positif pour tous, alors rejoignez-nous !

POURQUOI VENIR TRAVAILLER CHEZ NOUS ?

Critères de l'offre :

-  **Lieu** : Périgueux (24) - déplacements ponctuels à prévoir
-  **Contrat** : CDI – Forfait jours
-  **Salaire annuel brut** : à négocier selon expérience
-  **Prise de poste** : Avril – Mai 2025

Des avantages sociaux :

- **Voiture de fonction**
- **Prime sur Objectifs**
- **Plan d'épargne salariale** : prime d'Intéressement liée à la performance de l'entreprise
ET Prime de participation aux bénéfices.
- **11 jours de RTTs / an,**
- **Prise en charge de la Prévoyance à 100%**
- **Prise en charge de la mutuelle à 50%**
- **Chèques vacances**

Un engagement RSE fort :

- Participation à nos actions sociales, solidaires ou environnementales
- Possibilité d'intégrer le Groupe de Travail RSE

La convivialité et le collectif :

- Journées entreprises, afterworks, repas d'équipe, team buildings, sessions sports (foot, running) ...

Profil du candidat :

CE JOB EST FAIT POUR VOUS, SI VOUS :

- Êtes de formation Master en études Marketing et Sensorielles ou Ecole d'Ingénieur
- Disposez d'une expérience **de 12 ans minimum** dans le domaine des études quantitatives, qualitatives, sensorielles et marketing et avez effectué au moins une partie de votre carrière dans un institut d'études. Une expérience dans l'univers des services serait souhaitable.
- **Maîtrisez l'anglais** à l'oral et à l'écrit
- Êtes organisé(e), pragmatique et **rigoureux(se)**, avez un bon esprit **d'analyse** et de **synthèse**
- Êtes **créatif(ve)** et attachez une grande importance à la **qualité** des livrables aussi bien sur le fond que sur la forme
- Êtes une personne **engagée** et qui a le sens des responsabilités sur ses projets
- Êtes **autonome**, et réactif(ve), savez gérer les priorités et avez le sens de **l'écoute client**
- Êtes doté(e) d'une réelle **curiosité**
- Êtes titulaire du permis B
- Souhaitez résider en Dordogne : le lieu du poste à pourvoir étant situé dans nos locaux à Périgueux (24).

En bref, sur les missions de production :

- **Piloter, valider et contrôler les étapes clés** du processus d'étude avec rigueur et organisation
- Gérer la **relation avec le client** au quotidien
- **Concevoir des supports** de qualité et des **outils** nécessaires adaptés au besoin du client (questionnaires, plans d'analyses / de rapport...)
- **Interpréter et mettre en forme les résultats** des analyses avec précision
- **Rédiger les synthèses et recommandations** des études qui vous sont confiées
- **Présenter les résultats**

Les missions de management :

- **Encadrer les chargés d'études** sur les projets qui vous sont confiés
- **Participer à la formation** et à la montée en compétences des chargés d'études

Les missions commerciales :

- **Participer à des rendez-vous commerciaux** auprès de prospects et de clients, à des **salons professionnels...**
- Rédiger des **propositions commerciales**

En détails, les Challenges à relever :

- 1. Assurer le développement du Chiffre d’Affaires, la responsabilité de la relation clientèle et le suivi budgétaire des prestations confiées en France et à l’international :**
 - Prospection commerciale
 - Participer à des colloques, des congrès en lien avec le secteur d'activité de l’Institut, rédiger ou collaborer à la rédaction d’articles / de publications scientifiques
 - Gestion de la relation client, diagnostic des besoins clients, réalisation de devis et propositions méthodologiques : définir le type d’études (qualitative ou quantitative), la méthodologie employée (entretien, réunion de groupes, questionnaire, échantillonnage de population, enquête...), le contexte, les objectifs, les délais et les coûts, ...
 - Demande de devis auprès des services internes (Production / Call center/ Achats (estimation temps, faisabilité...))
 - Demande de devis auprès de prestataires externes réalisant le terrain ou le recrutement et rédaction des contrats
 - Est responsable de l’enveloppe budgétaire et des objectifs commerciaux confiés

- 2. Développer des solutions et méthodologies marketing, quantitatives et sensorielles** et assurer une veille sur l’ensemble des outils disponibles sur le marché dans ce domaine

- 3. Superviser, coordonner la réalisation et la production des études**
 - Gérer les contacts avec les prestataires externes (recrutement, terrain, statistique, traducteurs) et l’équipe sous sa responsabilité
 - Réaliser la répartition et le lancement des études avec les informations techniques associées
 - Mettre en place des outils de pilotage et suivre l’activité (gestion et optimisation des temps...)
 - Planifier les activités selon les priorités (délais, moyens, coûts) et les contraintes
 - Valider les cibles à recruter, les screeners et les questionnaires d’évaluation
 - Etablir le plan de traitement statistique et la trame du rapport de l’étude
 - Rédiger les conclusions, les synthèses et les recommandations des rapports
 - Contrôler et vérifier les résultats du rapport, la cohérence des résultats et garantir la qualité des résultats avant envoi au client.
 - Présenter oralement les résultats au client.
 - Être garant(e) du suivi et du respect du brief de l’étude et des cahiers des charges/devis/contrats/protocoles signés par les clients en repointant les étapes du terrain, les analyses statistiques et le rapport d’étude
 - Être garant(e) de la qualité de toutes les prestations fournies
 - Être responsable de la bonne répartition des études confiées sur toute l’année afin d’assurer une activité continue pour l’équipe

- 4. Gérer le développement des compétences des membres de l’équipe :**
 - Gérer et planifier les ressources humaines de l’équipe (besoins en personnel, évaluations, formations du personnel...)
 - Animer, motiver et mobiliser l’équipe
 - Evaluer, développer les compétences de ses collaborateurs
 - Optimiser les outils, les moyens et l’organisation de l’équipe en interface avec les autres pôles

- Piloter les relations avec les différents instituts d'études et développer de nouveaux partenariats permettant à l'entreprise d'accroître sa connaissance d'un marché.


POURQUOI NOUS REJOINDRE ?


Nos valeurs :

En pleine croissance et fort de son développement sur les plans national et international, nous proposons à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et enrichissant, privilégions le travail en équipe, le développement des compétences de nos collaborateurs et favorisons l'équilibre vie professionnelle et personnelle.

Toujours innovant, nous mettons en place des mesures telles qu'une politique R.S.E efficace, une constante affirmation de notre diversité culturelle comme source de richesse.

DÉROULÉ DU RECRUTEMENT :

 Envoyez votre CV à l'adresse suivante : g.demelin@imasens.fr

 Un 1er contact téléphonique avec notre service RH pour vérifier la bonne compréhension de notre besoin et votre intérêt pour le poste – *15mn*

Un entretien avec **l'équipe opérationnelle** pour comprendre votre motivation, mesurer l'adéquation de vos compétences au poste et s'assurer du fit avec l'équipe – *1h*

Last but not least : Un échange avec **Sabine KIESER, Directrice Générale**, pour confirmer votre engagement et le fit culturel & répondre à toutes les questions que vous vous posez encore – *1h*