



Responsable Sourcing Packaging H/F

CDI – Marseille

Chez Capsum, sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Passion & Innovation s'expriment partout : dans nos technologies brevetées, nos machines sur-mesure, nos formules inédites, nos concepts créatifs...

Nos équipes, enthousiastes et engagées, conçoivent et fabriquent pour les marques des produits de beauté innovants et efficaces, de manière durable.

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un **Responsable Sourcing Packaging H/F** pour compléter notre équipe.

Profil ↴

- Diplômé·e d'une formation Supérieure de type Bac +5, formation école ingénieur / packaging avec une expérience de **5 ans minimum** dans le Développement Packaging et Achats dans les secteurs cosmétique ou pharmaceutique.
- Agile, doté·e d'une sensibilité produit, vous avez également le goût pour les chiffres, avec un esprit analytique et de synthèse.
- Avec un sens des relations interpersonnelles, vous savez adapter votre approche à différents acteurs (Clients, R&D, industriels, fournisseurs ...), avec d'excellente qualité de négociateur, et vous savez mener vos actions avec leadership.
- Vous avez l'esprit entrepreneurial, vous êtes curieux, proactif avec un véritable esprit d'innovation.
- Vous êtes résilient·e, doté·e d'une capacité d'adaptation et d'un sens du service. Vous avez un fort esprit d'équipe et êtes réactif·ve.
- Vous parlez **anglais couramment** et avez une bonne maîtrise d'Excel
-

Missions ↴

Sourcing er pré développement :

- Sourcer et définir les packagings en phase prospective, selon le brief client ;
- Être force de proposition sur les solutions packagings, avec nos équipes commerciales et nos clients ;
- Définir le panel fournisseurs et assurer le suivi des appels d'offres, négocier l'ensemble des conditions contractuelles (qualité/délais/coûts) ;
- Avec les équipes Pricing, Achats et Industrialisation, analyser la faisabilité technique et économique des projets en pré développement, gérer les MOQ, Leadtime, et le pilotage des pré plannings, ainsi que le management des risques ;
- Gérer la mise au point des prototypes et assurer la conception du Packaging en lien avec le produit, coordonner les pré homologations avec le service Homologation Packaging / Qualité, et industrialisation ;
- Gestion des relations fournisseurs : garantir le respect des engagements contractuels, négociations, gestion de la relation ;
- Être support dans la résolution des litiges (qualité, logistique ...).

Stratégie sourcing :

- Construire et maintenir une offre packaging compétitive en fonction des besoins globaux et des spécificités locales
- Assurer une veille technologique et économique des fournisseurs pour se tenir informé des évolutions du marché
- Contribuer au suivi des budgets achats et au reporting général auprès de la direction.

Avantages ↴

- Un parcours d'intégration pour avoir les clés de la réussite
- Un cadre pour développer de nouvelles compétences.
- Evoluer dans une entreprise jeune et dynamique.
- Mettre votre enthousiasme au service d'une équipe engagée. Dans le cadre de votre mission, vous participerez à la réalisation de nos objectifs RSE.
- Tickets restaurant de 10€, participation et intéressement, CSE, mutuelle (60% prise en charge), prévoyance (100% prise en charge), produits cosmétiques offerts, 6 semaines de CP par an / RTT (selon le statut)...

Informations utiles ↴

- **Rémunération** : Selon profil (fixe+bonus)
- **Prise de poste** : ASAP (« pour demain » en Capsumien)
- **Localisation** : Marseille (13013)
- **Statut** : Forfait 218 jours *Si cadre uniquement*
- **Contraintes particulières** : Port des EPI, respect des consignes de sécurité et qualité
- Capsum s'engage pour l'inclusion et contre la discrimination. Pour donner sa chance à tous, nous traitons les candidatures de manière équitable, évaluons avant tout les compétences, l'expérience et l'adéquation à nos valeurs.

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation.

La société crée des produits uniques, sur mesure, respectant la vision de la marque du client. Que ce soit pour des marques créatives émergentes, ou des grands groupes cosmétiques internationaux, nos produits se distinguent par leur efficacité, leur attrait visuel et sensoriel inégalé.

Aujourd'hui, Capsum a de fortes ambitions RSE, affiche une croissance annuelle à deux chiffres et compte plus de 270 collaborateurs de talent qui nourrissent les succès de demain. Les laboratoires et l'usine historique sont basés en PACA (Marseille/Aix). Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris et d'une usine de production responsable aux Etats-Unis.